

SUPPORTED BY



An Expo 2020
Dubai Initiative

en el punto más cercano al sol
encontramos nuestra misión
impulsar la industria del turismo

6.263,47 m.s.n.m / 6.384,4 m. desde el centro de la tierra →

5 cosas que debes saber de GoRaymi

1) Benchmarking:

Resultados de tráfico y engagement obtenidos en Ecuador y el mundo.

Trabajamos para **demostrar** que GoRaymi no es una idea, ¡es una realidad que crece!

2) Marketing:

La 1ra acción de promoción turística es posicionarse en internet.

Trabajamos para **garantizar** la eficiencia de campañas de marketing turístico

3) Innovación tecnológica:

Promoción digital bajo Suscripción a un Software como Servicio en la nube.

Trabajamos para **evitar** la obsolescencia temprana de páginas web adquiridas.

4) Innovación social

Metodología validada de trabajo colaborativo #HéroesDelTurismo.

Trabajamos para **superar** los altos costos de producción de contenidos.

5) Resultados:

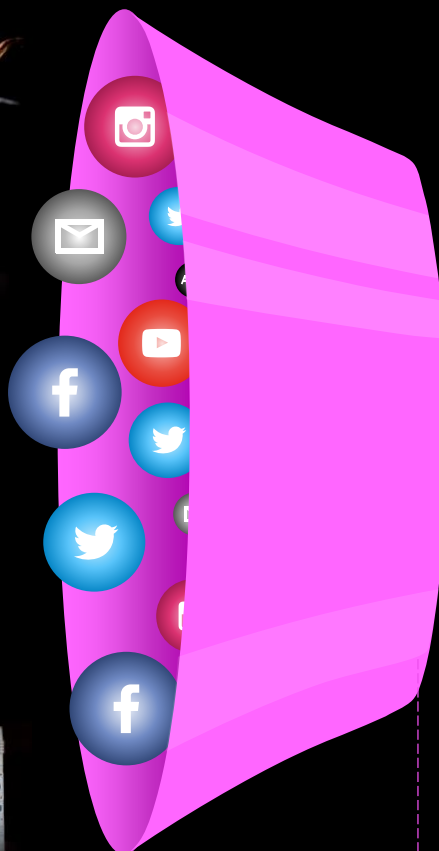
Impacto: en la sociedad, en las personas y en GoRaymi.

Trabajamos para **digitalizar** la presentación de la oferta turística de nuevos destinos.

la publicidad apenas logra sembrar ideas, que en el futuro el turista buscará en internet...

distribución de contenidos

sin garantía de efectividad
y pertinencia:



fijan ideas que serán útiles
cuando al cabo de un
tiempo, el espectador
piense en turismo:

la llegada inesperada
del deseo (soñar),
resolver la duda de
la elección (planificación),
alcanzar la eficiencia de la
inversión (reserva),
satisfacer el anhelo de
aprovechar cada dólar
invertido (vivir)

cuando llegue ese momento,
el turista buscará información
de esas ideas en Google

● Soñar

con actividades

Recordará las ideas que
vio en la publicidad y las
empezará a buscar en
Google, hasta formar su
lista de opciones de
actividades turísticas

● Planificar

un destino de viaje

La lista de opciones
de viaje con las que
sueña, le conducirá
nuevamente a
Google, ahora para
comparar las ventajas
de un destino Vs. otro

● Reservar

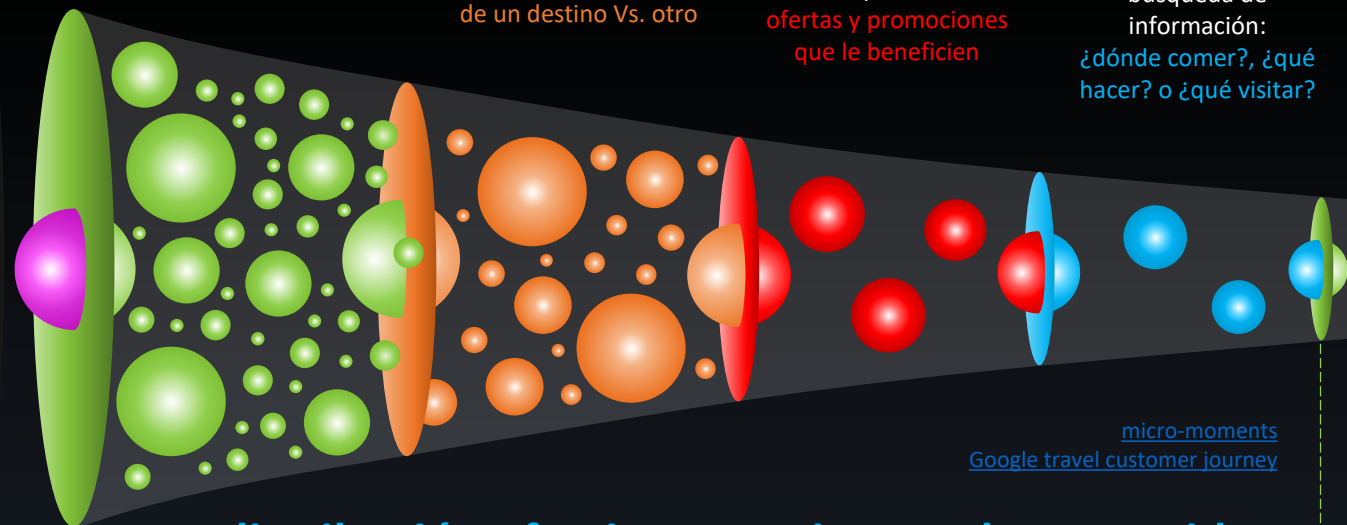
la oferta elegida

Ahora que ya tiene un
destino que satisface
sus expectativas,
regresará a Google en
búsqueda de
ofertas y promociones
que le benefician

● Experimentar

cada minuto del viaje

Cuando el turista ya
este en tu destino,
regresará a Google en
búsqueda de
información:
¿dónde comer?, ¿qué
hacer? o ¿qué visitar?



[micro-moments](#)
[Google travel customer journey](#)

distribución efectiva y pertinente de contenidos

efectiva, pues son consumidos por personas que buscan consumirlos
pertinente, pues son consumidos en el momento en que desean viajar

0998466896
0999625548
0983578913



ventas@goraymi.com

GoRaymi
promoción turística
software como servicio

Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
UNWTO
Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY



An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

y si el turista no puede encontrarte en internet, tu inversión publicitaria se perderá...



- **Publicidad**
Plantea soluciones a necesidades del cliente, fijando en su mente una corta lista de ideas específicas



Tren Ecuador



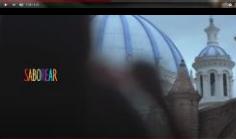
Surf Ecuador



Trekking Ecuador



Comida Ecuador



Centro histórico de Ecuador

conforme pasa el tiempo, las ideas específicas presentadas por la publicidad se transforman en ideas generales

¿Cómo podría saber un japonés, que el tren del Ecuador se llama "Nariz del diablo"?

días — meses — años

- **Soñar**
Recordará las ideas que vio en la publicidad y las empezará a buscar en Google, hasta formar su lista de opciones de experiencias de viaje

Tren Sudamérica

Surf Sudamérica

Trekking Latinoamérica

Gastronomía latinoamericana

Centro histórico Latinoamérica

- **Planificar**
La lista de opciones de viaje con las que sueña, le conducirá nuevamente a Google, ahora para comparar las ventajas de un destino Vs. otro

Tren de Cusco a Machu Picchu (Perú)
Tren de las nubes (Argentina)
Tren Del Fin Del Mundo (Argentina)

Florianópolis, Joaquina, Arpoador (Brasil)
Arica, Punta de Lobos (Chile)
Mancora, Cabo Blanco, Catarina (Perú)

Huayhuash, Camino del Inca (Perú)
Condoriri, Tarija, (Bolivia)
W Torres Paine, PN Queutal (Chile)

Tacos, chilaquiles, enchiladas (México)
Ceviche, lomo saltado, chanfainita (Perú)
Asado negro, hallaca (Venezuela)

Quito (Ecuador)
La Habana (Cuba)
México (México)

- **Reservar**
Ahora que ya tiene un destino que satisface sus expectativas, regresará a Google en búsqueda de ofertas y promociones que le beneficien

Perú

Brasil

Perú

México

Ecuador

- **Experimentar**
Cuando el turista ya este en tu destino, regresará a Google en búsqueda de información: ¿dónde comer?, ¿qué hacer? o ¿qué visitar?

Perurail.com
Página oficial

Descubrebrasil.cl
Página oficial

Lavanguardia.com
Periódico nacional

Turismo.org
Página especializada

GoRaymi.com
Página especializada

6 meses — 4 meses — 2 semanas — horas — ➔

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com

GoRaymi
promoción turística
software como servicio

Tourism Tech ADVENTURES
EDTECH
Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
EXPO LIVE
An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será **posicionarse en internet**

pues eventualmente, toda acción publicitaria inevitablemente aterriza en internet

awareness
conscientes del **turismo**
esperan el momento de viajar



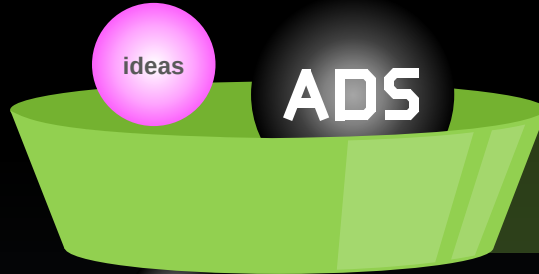
Medios tradicionales

Cada vez son menos eficientes, pues entregan contenidos a destiempo a personas que aún no piensan en viajar

No buscan nada,
pues aún no saben que
necesitan viajar

Los contenidos entregados
se transforman en valiosas
ideas que serán útiles en el
futuro, cuando deseen viajar

Soñar
conscientes de su **problema**
sienten interés
en una actividad



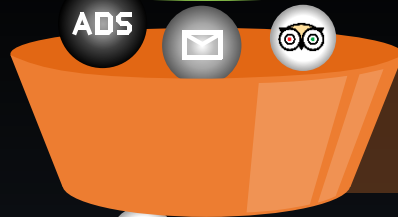
ADS Facebook Ads, Google Ads, PPC, mailing, etc.

Son una buena alternativa para entregar contenidos a un público que si está interesado en viajar. Sin embargo esto no impide que el turista continúe buscando más actividades

Buscan en Google
una **actividad de turismo**
que resuelva su problema

Contenidos que
destaquen puntos de
dolor: datos estadísticos,
estudios, reconocimientos

Planificar
conscientes de
las soluciones
consideran un destino



Mails personalizados, reviews, blogs, etc.

Son necesarios para entregar contenidos a un público que quiere conocer detalles del destino. Sin embargo esto no impide que el turista continúe comparando otros destinos

Buscan en Google
el **mejor destino**
donde realizar su actividad

Contenidos que prueben
las ventajas del destino:
reviews, comparaciones,
casos de estudio

Reservar
conscientes de
tu oferta
intentan comprarla



WhatsApp, G my business, e-commerce, OTAs
Son una valiosa herramienta para un público que esta tomando decisiones de compra y necesitan conocerte antes de comprar, pero ojo buscarán saber que existes

Buscan en Google
la **mejor oferta**
para la actividad elegida

Contenidos que prueban la
existencia y calidad de tu
producto: precios,
testimonios, experiencia,
conocimientos

Experimentar
conscientes de
tu servicio
piensan en volver



Redes sociales, foros, FAQs, etc.
Las publicaciones en redes sociales son eficientes para el público que ya te conoce o que ya es tu cliente, pero alerta, no sirven para captar nuevos clientes

Buscan en Google,
que hacer en el viaje:
donde comer, que visitar.

Contenidos que muestran
rutas de exploración:
gastronómicas,
artesanales, culturales

Google travel customer journey

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com

GoRaymi
promoción turística
software como servicio

**Tourism Tech
ADVENTURES**
EDTECH UNWTO
Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
EXPO LIVE
An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

y ese aterrizaje es un flujo que en internet no se puede improvisar...

● awareness

conscientes del
turismo



No buscan nada,
pues aún no saben que
necesitan viajar

Los contenidos entregados se
transforman en valiosas ideas
que serán útiles en el futuro,
cuando deseen viajar

Medios tradicionales

Cada vez son menos eficientes, pues entregan contenidos a
destiempo a personas que aún no piensan en viajar

los usuarios de una OTA son turistas que ya eligieron una actividad (soñar) y ya eligieron un destino de viaje (planificar),
es por eso que las OTAs no sirven para promocionar nuevas actividades, nuevas ofertas o nuevos destinos turísticos.

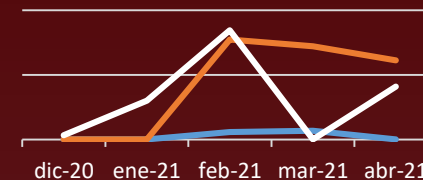
en otras palabras, colocar la oferta turística de “tu destino poco posicionado” en una OTA, no garantiza su comercialización
y este objetivo se complica, si la OTA que elegiste, no es visitada mensualmente por potenciales turistas

● Reservar

conscientes de
tu oferta



La generación de tráfico (visitas mensuales)
a un marketplace de turismo (OTA)
requiere de una constante inversión publicitaria
enfocada en la OTA más que en tu destino.
Si ésta inversión no se realiza, nadie visitará la OTA



2.447 visitas **CoronaSunsets.ec**
1.637 visitas **ViajaPrimeroEcuador.com.ec**
0 visitas **LoQueQuieresEsEcuador.com**

TuLugarEnElMundo.ec / ViajaEcuador.com.ec

de ahí que la primera acción de marketing turístico de tu territorio, en todos los casos, siempre será
posicionar tu destino en internet, sólo así, potenciales turistas llegaran a las OTAs, buscando tus ofertas

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com

GoRaymi
promoción turística
software como servicio

**Tourism Tech
ADVENTURES**
EDTECH
Winner 2ndUNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
**EXPO
LIVE**
An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

¡alerta!, no todo lo que se publica en internet, puede posicionarse...



la **PÁGINA INSITUCIONAL**
de tu GAD no recibe visitas
de turistas.

Es importante que sepas, que la audiencia de los canales oficiales de GADs e instituciones gubernamentales, está compuesta por ciudadanos en busca de información de gestión y no corresponden a audiencias conformadas por potenciales turistas.

“Imagínate como se vería una acción de venta de ofertas turísticas en una reunión de consejo”



las **OTAs** (online travel agency)
no promocionan destinos
turísticos.

Debes saber, que ninguna persona **sueña** con una actividad turística o **planifica** la visita a un destino en una OTA. Las OTAs son utilizadas cuando el turista ya eligió un destino y desea **reservar**, de ahí que solo venden habitaciones y tickets aéreos.

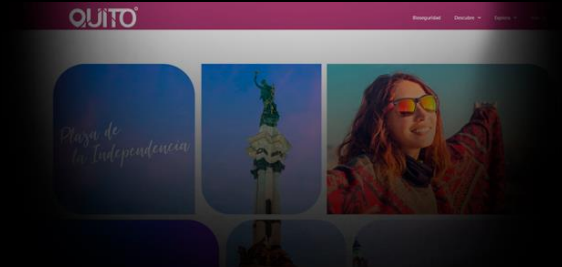
“Si tu destino no está en la mente de los turistas, nadie lo buscará en una OTA o en un marketplace”



las **APPs** (aplicaciones móviles),
de promoción de destinos, no
son descargadas por turistas.

En el 2015 el estreno de las tecnología **AMP** y **WPA** marcaron el inicio de la obsolescencia de las APPs como herramientas de promoción turística territorial, ya que permitieron a las páginas web comportarse como APPs, sin requerir su descarga.

1 descarga	en 2 años	APP de Cañar
10 descargas	en 2 años	APP de Guayaquil
100 descargas	en 2 años	APP de Ibarra
1.000 descargas	en 2 años	APP de Cuenca
10.000 descargas	en 3 años	APP de Quito



una **PÁGINA DE TURISMO**
sin visitas, no sirve para
promocionar turismo.

Es urgente que revises las estadísticas de tu página de promoción turística. Herramientas de monitoreo como Google Analytics o de benchmarking como Similar Web, te permitirán comprender si tu página está o no, cumpliendo con su objetivo.

“La obsolescencia tecnológica es un problema recurrente de las páginas de turismo: páginas que nadie usa”

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

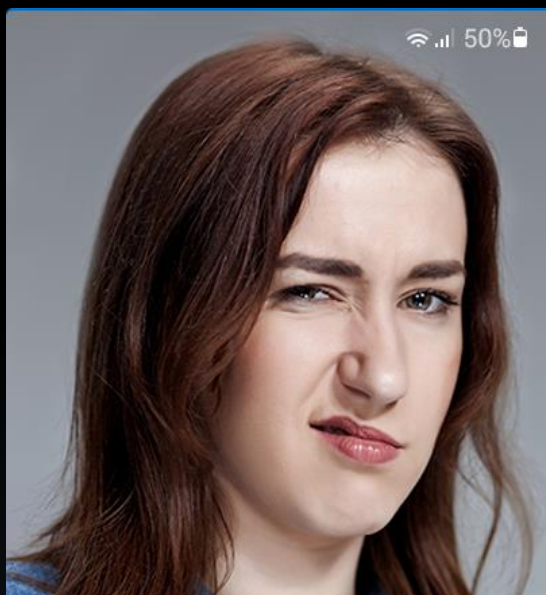
y no todo lo que se publica en tu página de turismo, puede jugar a tu favor



no pertinente

Si tu página esconde los caminos de acceso a más información, en menús desplegables con nombres rimbombantes, entonces no es funcional.

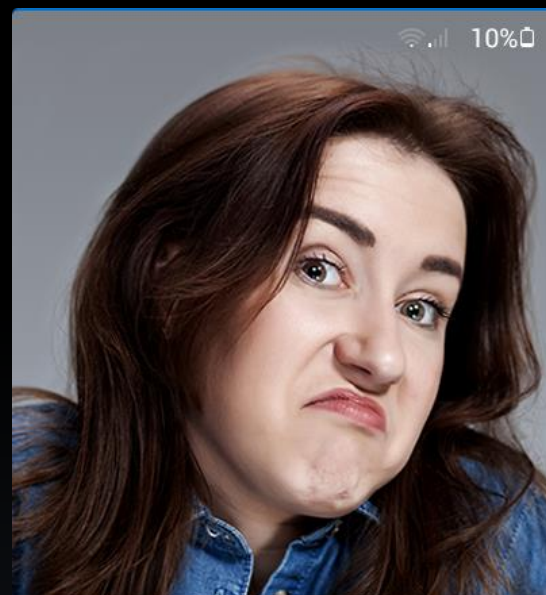
la funcionalidad se mide en
páginas vistas/sesión



no efectiva

Si tu página no muestra lo que el turista está buscando, con palabras familiares y en la forma que le gusta informarse, entonces tu página no es útil.

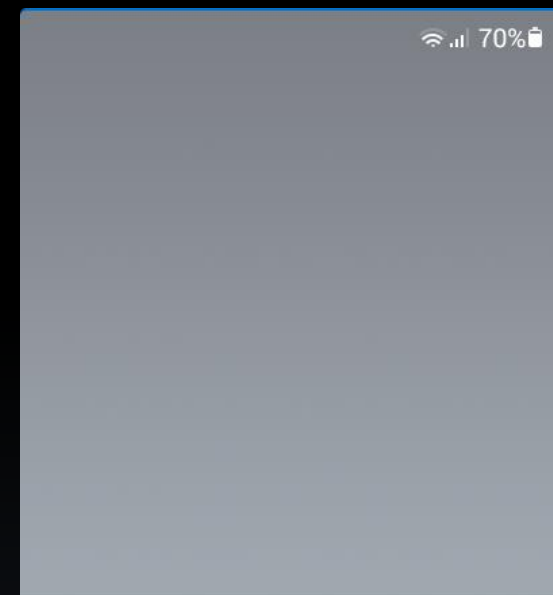
la utilidad se mide en
tiempo de lectura



no confiable

Si tu página no se parece a la expectativa que el usuario tiene sobre como debe ser una página de promoción turística, entonces tu página será descartada.

la probabilidad de ser descartada es
% de rebote



no visible

Si tu página no es una de las respuestas que aparecen en la primera página de resultados de búsqueda de Google, literalmente tu página no existe, esta ahí, pero nadie la puede ver.

la visibilidad se mide en
visitas mensuales

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet



ahora bien, antes del COVID-19

7 de cada 10 personas en el mundo utilizaban el internet a la hora de pensar en turismo

y en la nueva normalidad: el internet tendrá aún más protagonismo...

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com

 **GoRaymi**
promoción turística
software como servicio

Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
Winner 2ndUNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY

An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

nueva normalidad ecuatoriana 2021: reactivación del turismo interno

1. Ni los países del primer mundo alcanzarán la inmunidad de grupo frente al COVID-19 durante el 2021, por lo que **la reactivación del turismo mundial será lenta**.
2. La sensación de seguridad de los turistas vacunados en el primer mundo, abrirá el camino para una **lenta recuperación de turismo receptivo en Ecuador en el 2021**.
3. Pese a lentitud de las campañas de vacunación en el Ecuador, el turismo interno se reactivará y se irá regulando frente a la triste realidad de convivir con el COVID-19. **El turismo interno será la principal actividad de este sector durante el 2021.**

nueva normalidad mundial 2022: sobre exposición de ofertas turísticas del 1er mundo

- El **COVID-19 aceleró y seguirá acelerando el proceso de transformación digital mundial**, el internet tendrá aún más protagonismo y en el turismo será un factor determinante.
- La inmunidad de grupo pronosticada para el 1er mundo, sucederá a finales del 2021, lo que ocasionará en el 2022 **una inusitada competencia internacional** para captar turistas y su principal escenario será el internet, **específicamente en búsquedas en Google**.
- Los **países en vías de desarrollo que logren alcanzar la inmunidad de grupo en el 2022**, podrán participar en la competencia global de captación del turismo internacional.

la misma vieja historia ecuatoriana en el 2022 reactivación del turismo internacional

1. Pensando positivo, imaginemos que el Ecuador alcanza la inmunidad de grupo en el 2022.
2. Imaginemos que el gobierno logre ejecutar campañas de promoción de alcance internacional.
3. Con certeza, sabemos que **el resto de países si ejecutarán campañas de promoción internacional**.
4. El 2022 tendrá una sobreexposición de publicidad que se traducirán en **más búsquedas en internet**.

y es en esa competencia:

la de los turistas internacionales buscando en internet información para soñar, planificar, reservar y vivir el turismo en Ecuador, en la que nuestra industria repetirá su historia: **“no estar en internet”**



BID

[COVID-19: shock sin precedentes sobre el turismo en Latino América y el Caribe](#)

WTTC

[Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19](#)

Randstad Research

[El turismo, la construcción o la hostelería no se recuperarán totalmente hasta 2022](#)

Deloitte

[COVID-19: posibles escenarios, recuperación por sectores y cambios en el hábito del consumidor](#)

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

tenemos un año entero para posicionar al Ecuador en el mapa digital del turismo 2022

ciudadanía, academia, asociaciones,
gobiernos, cámaras, ONGs, DMOs,
necesitan mostrar sus destinos en
páginas de promoción turística



emprendedores y
y empresarios del turismo
necesitan vender sus ofertas
en un marketplace de turismo

I.blog

desde \$ 100 por año

Promotion and Ads

City.travel

desde \$ 10.000 por año

SaaS subscription

Bussiness.com

20% comisión por venta

Marketplace SaaS subscription

GoRaymi **facilita esas necesidades** y suma estos esfuerzos
en una **plataforma de turismo** de **alcance internacional**



0998466896
0999625548
0983578913



ventas@goraymi.com



promoción turística
software como servicio



Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY

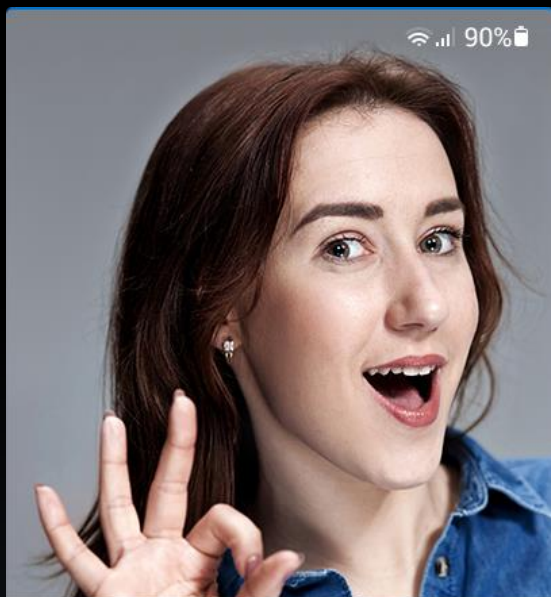


An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet

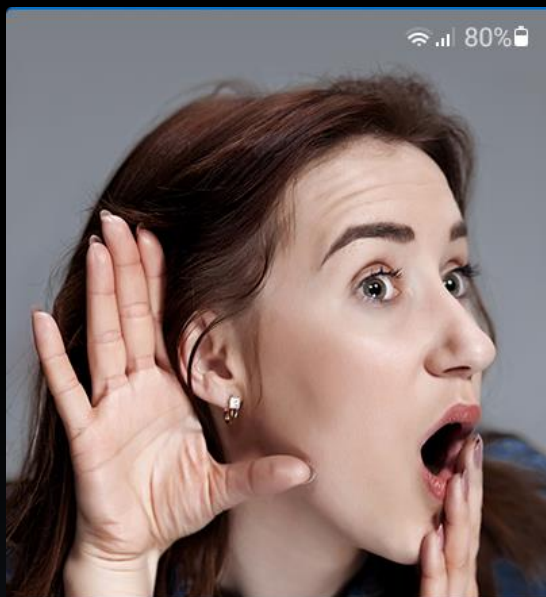
distribuyendo información turística de manera pertinente, efectiva, confiable y visible



pertinente

Mientras más páginas visite el turista, mayor oportunidad de presentar las ventajas competitivas del destino

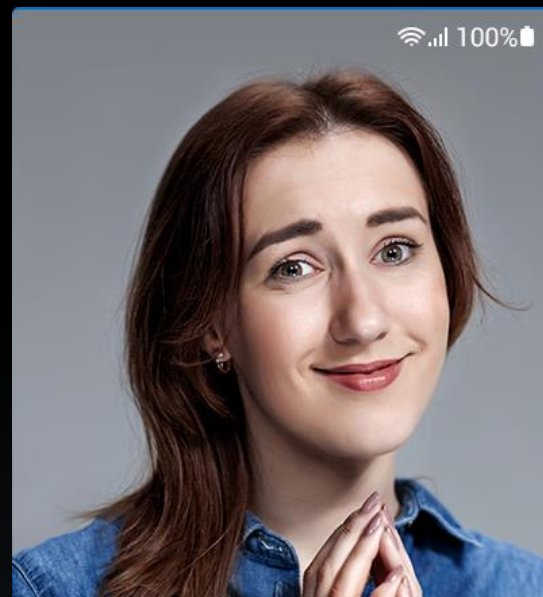
Páginas por visita



efectiva

A mayor tiempo de lectura, mayor la oportunidad de responder las inquietudes del turista

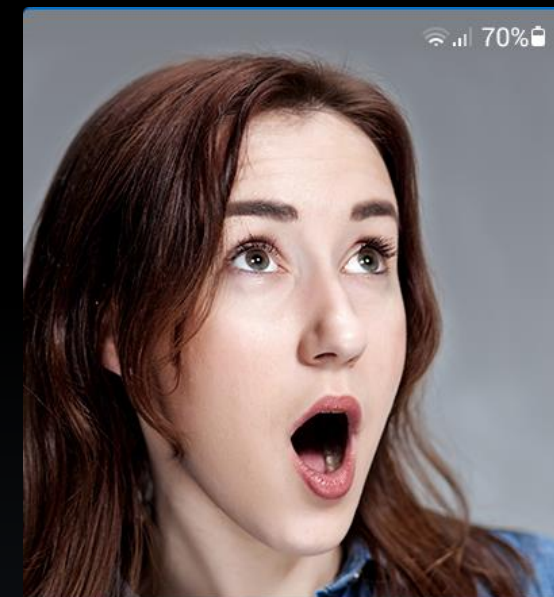
Tiempo de lectura



confiable

Mientras más bajo sea el % de rebote, mayor la probabilidad de conducirlo a la elección de nuestro destino

% de rebote



visible

A más visitas, mayor oportunidad de encontrar potenciales turistas para nuestro destino

Visitas mensuales

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com

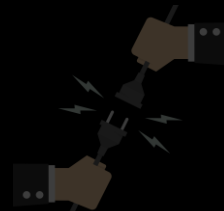
GoRaymi
promoción turística
software como servicio

Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
EXPO LIVE
An Expo 2020
Dubai Initiative

2) Marketing:

la 1ra acción de marketing siempre será
posicionarse en internet



brecha digital

alistamiento digital



más de 650 mil
visitas mensuales
visibilidad

promedio América: 70 mil



obsolescencia tecnológica

suscripciones a un SaaS



shopify

menos del 50%
Porcentaje de rebote
confiabilidad

promedio América: 75%



alto costo de producción

trabajo colaborativo



WIKIPEDIA

más de 10 minutos
Tiempo de lectura
efectividad

promedio América: 2 min



bajo alcance y engagement

algoritmos de predicción



más de 5
Páginas / sesión
pertinencia

promedio América: 1.5



solución tecnológica



+4.5 million views
per month
Google Analytics

+626 thousand active users
per month
Google Analytics

N° 1 ranking
tourist promotion pages of América
SimilarWeb

+170 thousand followers
social networks
Twitter Facebook Instagram



0998466896
0999625548
0983578913

f i t y

ventas@goraymi.com

GoRaymi
promoción turística
software como servicio



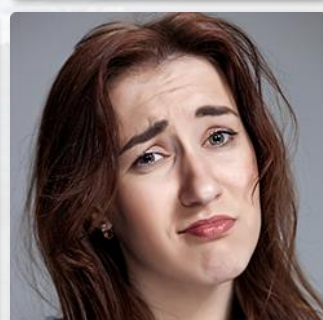
1) Benchmarking Engagement digital Ecuador y el mundo **2021**



Resulta imposible juzgar
la eficiencia de una página
en función de su belleza.

Lo que si es posible
es evaluar su eficiencia
en función de sus resultados.

Y en el marketing digital
los resultados son públicos.



GoRaymi
awards

**Tourism Tech
ADVENTURES**
EDTECH

Winner
2ndUNWTO
for the Americas
Santiago 2019

**QUEST
FOR
PURPOSE**

Winner
Exceptional achievement
Global innovators Summit
Dubai 2018

**EXPO
LIVE**
An Expo 2020
Dubai Initiative

Winner
Grantee of ExpoLive
Innovation Impact
Dubai 2018

GLOBAL RACE
Startup Race

Winner
Best startup
Mobile World Congress
Barcelona 2017

e-commerce
Startup Competition

Winner
Best startup
in Latin America
Buenos Aires 2017

**2016 GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
SUMMIT**
in Ecuador

Finalist
GIST-i
GES2016
Silicon Valley 2016

El SaaS diseñado para habilitar modelos de economía colaborativa para la producción de contenidos y ofertas en el largo plazo, es el único camino viable para la construcción de audiencias que elijan nuestras ofertas y nos permitan construir conocimiento.

Plataformas de promoción y comercialización	Tecnología		Contenidos / Ofertas			Audiencia				Marketing				Adquisición conocimiento			
	Obsolescencia programada	Modelo de Gestión	Reservas on-line	Información turística	Años	Usuarios mensuales	PPC	Técnica de adquisición	Construcción de audiencia	Soñar con una actividad	Planificar viaje a un destino	Confirmar servicios	Vivir las experiencias	Big Data Learn machine	Algoritmos de predicción	Tecnología persuasiva	BI
Booking.com Airbnb.com Expedia.com Hotels.com	SaaS propietario	Economía colaborativa	Cientos de miles de ofertas de todo el mundo	Sin contenidos de información turística de ningún destino	23 13 26 27	261 millones 74 millones 61 millones 31 millones	16% 5% 20% 16%	SEM Constante y agresivo	Global Creciente Fidelizada			Persuaden la compra de millones de ofertas de TODO EL MUNDO		Desarrollo in house	Ofertas según comportamiento del usuario	Cambios del comportamiento del consumidor	Privado
Tripadvisor.com	SaaS propietario	Economía colaborativa	Cientos de miles de ofertas de todo el mundo	Cientos de miles de contenidos de todo el mundo	22	126 millones	3%	SEM y SEO constante y agresivo		Persuaden la elección de millones de actividades de TODO EL MUNDO	Persuaden la elección de miles de destinos de TODO EL MUNDO	Persuaden la elección de millones de ofertas de TODO EL MUNDO	Persuaden la elección de millones de actividades de TODO EL MUNDO	Desarrollo in house	Ofertas según comportamiento del usuario	Cambios del comportamiento del consumidor	Privado
TheCultureTrip.com AtlasObscura.com Lonelyplanet.com CNtraveller.com	SaaS propietario	Centralizada	Miles de ofertas de todo el mundo	Miles de contenidos de todo el mundo	10 13 27 24	9 millones 6 millones 4 millones 3 millones	0% 0% 0.05% 0%	SEO constante y masivo	Híper masiva Creciente Fidelizada	Priorizan miles de actividades de destinos ALTAMENTE POSICIONADOS	Priorizan centenares de destinos ALTAMENTE POSICIONADOS	Priorizan miles de ofertas de destinos ALTAMENTE POSICIONADOS	Priorizan miles de actividades de destinos ALTAMENTE POSICIONADOS	¿?	¿?	¿?	¿?
GoRaymi	SaaS propietario	Economía colaborativa	Miles de ofertas del Ecuador	Miles de contenidos del Ecuador	3	600 mil	0%	SEO constante y masivo	Masiva Creciente Fidelizada	Expone cientos de actividades DEL ECUADOR	Expone cientos de destinos DEL ECUADOR	Contacto directo con proveedores turísticos DEL ECUADOR	Contacto directo con Mipymes del turismo DEL ECUADOR	G. Analytics 4 escalable a 360	2023	2025	2025
Despegar.com.ec Clubmiles.com.ec Kayak.com.ec Viajala.com.ec Trivago.com.ec	SaaS propietario	Economía colaborativa	Miles de ofertas de todo el mundo	Sin contenidos de información turística de ningún destino	19 9 7 7 9	420 mil 57 mil 27 mil 23 mil 20 mil	35% 0% 0% 0% 47%	SEM Constante y agresivo	Alta Creciente Fidelizada			Priorizan miles de ofertas de destinos ALTAMENTE POSICIONADOS					
Riobamba.com.ec	SaaS propietario	Economía colaborativa	95% catastro turístico	Cientos de contenidos de Riobamba	2	44 mil	0%	SEO constante y masivo	Alta Creciente Fidelizada	Expone decenas de actividades DE RIOBAMBA	Expone el 100% destinos DEL ECUADOR	Contacto directo con proveedores turísticos DEL ECUADOR	Contacto directo con Mipymes del turismo DEL ECUADOR				
Ecuador.travel	Improvisación cada 3 años Wordpress	Centralizada	Sin ofertas	Decenas de contenidos del Ecuador	15	27 mil	0%	SEM coyuntural	Baja Decreciente No fidelizada								
ViajaEcuador.com.ec	Improvisación cada 3 años Wordpress	Economía colaborativa			2	2 mil	0%										
CoronaSunSets.ec	Campaña de reactivación	Centralizada	Decenas de ofertas de Ecuador	Sin contenidos de información turística de ningún destino	1	2 mil	0%	SEM coyuntural	Sin audiencia								
LoQueQuieres EsEcuador.com	SaaS propietario	Economía colaborativa			1	0	0%										
App FullVactions					1	+ mil descargas	0%										
Apps KayTrek	En desarrollo																

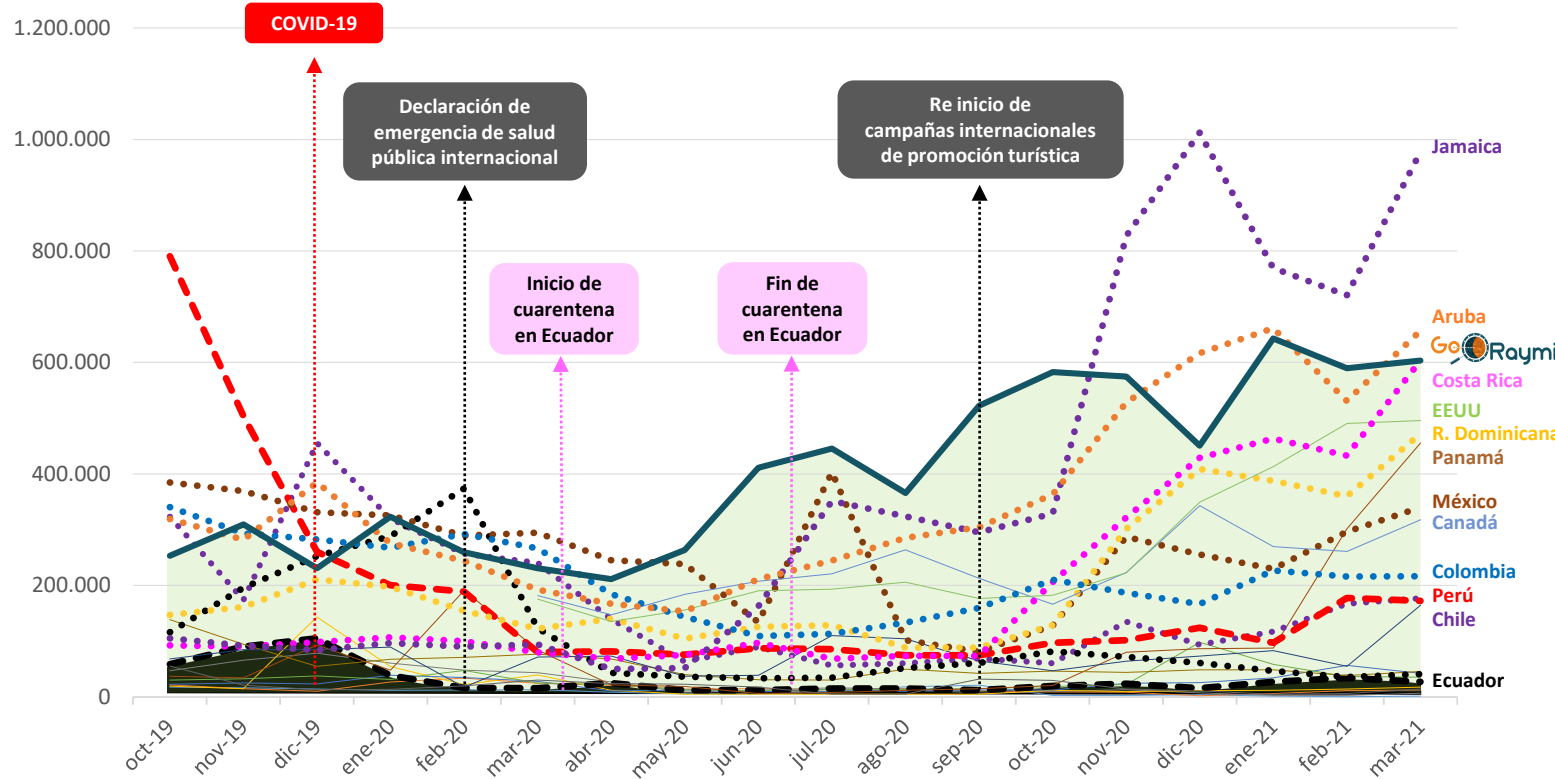
Los unicornios de la industria del turismo, llevan décadas construyendo conocimiento para lograr persuadir la elección y compra de las ofertas turísticas más demandadas en el mundo. Orientan su tecnología persuasiva hacia las ofertas más fáciles de vender, de destinos altamente posicionados y que están en constante promoción, para así maximizar la rentabilidad de su modelo de negocio.

¿Por qué uno de estos unicornios se esforzaría en promocionar el Ecuador?

Abre uno estos unicornios y mira como siempre te guiarán a NYC, Orlando, Punta Cana, Tokio, Paris, etc.

1) Benchmarking: resultados engagement América

El **diseño centrado en el usuario** de nuestras suscripciones, y nuestra **metodología de producción de contenidos**, permiten que las páginas territoriales desarrolladas con GoRaymi.com, sobresalgan **orgánicamente** en el benchmarking de turismo.



Mar 2021

Engagement Metrics

SimilarWeb

Domain	Monthly Visits	Visit duration	Pages / Visit	Bounce Rate
01 VisitJamaica.com	977.936	00:01:50	2.12	59.62%
02 Aruba.com	656.971	00:01:37	2.69	59.80%
03 GoRaymi.com	603.630	00:01:58	1.68	75.65%
04 VisitCostaRica.com	603.184	00:01:08	1.65	59.39%
05 VisitTheUsa.com	495.645	00:03:57	3.59	71.12%
06 GoDominicanRepublic.com	472.245	00:00:57	1.68	74.90%
07 VisitPanama.com	455.560	00:00:27	1.27	68.58%
08 VisitMexico.com	339.994	00:01:38	1.55	72.53%
09 Canada.travel	282.813	00:00:36	1.56	66.11%
10 Colombia.travel	216.302	00:01:30	1.74	73.56%
11 Chile.travel	177.037	00:00:51	2.20	59.85%
12 Peru.travel	172.489	00:01:36	1.63	73.10%
13 VisitBarbados.org	164.371	00:01:01	1.81	64.89%
14 VisitBrasil.com	45.964	00:00:23	1.53	68.90%
15 Martinique.org	43.453	00:01:46	2.96	65.84%
16 TravelBelize.org	42.383	00:01:27	2.32	53.02%
17 Turismo.gub.uy	40.875	00:00:52	1.60	76.79%
18 Ecuador.travel	27.181	00:02:00	1.53	77.05%

GoRaymi.com ha posicionado la información turística del Ecuador de manera eficiente, colocándola en el **top del ranking de portales oficiales de promoción turística de América**, aún cuando:

- El Ecuador no es un destino altamente posicionado (**turismo receptivo**)
- Tan solo contamos con 17 millones de ecuatorianos (**turismo interno**)
- GoRaymi no es una iniciativa gubernamental (**campañas internacionales**)
- La crisis COVID-19 de Ecuador ha ocupado **titulares negativos** en el mundo

1) Benchmarking: resultados engagement

Ecuador

Las páginas de promoción turística del Ecuador, desarrolladas con nuestro **sistema de suscripciones**, son las más usadas en el mundo y su **diseño centrado en el usuario** posee las mejores variables de engagement del mundo.



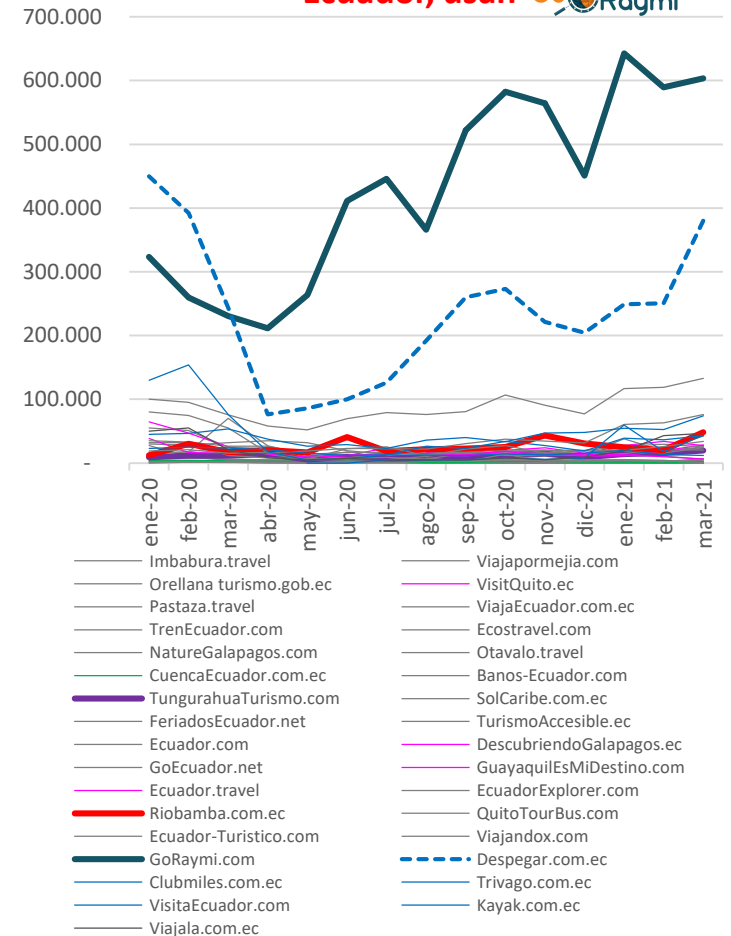
- No se trata de hacer páginas bonitas, se trata de hacer páginas funcionales
- No se trata de centralizar la administración, se trata de usar trabajo colaborativo
- No se trata de privilegiar destinos, se trata de incluir a todos los destinos
- No se trata de marketplaces y OTAs, se trata de promocionar todo el territorio

Mar 2021 Engagement Metrics



	Domain	Monthly Visits	Visit duration	Pages / Visit	Bounce Rate
01	GoRaymi.com	603.630	00:01:58	1.68	75.65%
02	Viajandox.com	132.999	00:02:47	1.47	78.92%
03	Ecuador-turistico.com	76.051	00:01:59	1.54	70.99%
04	Riobamba.com.ec	48.354	00:10:10	5.54	51.97%
05	QuitoTourBus.com	33.895	00:01:23	1.37	77.23%
06	DescubriendoGalapagos.ec	28.535	00:00:57	1.30	83.75%
07	Ecuador.travel	27.181	00:02:00	1.53	77.05%
08	TurismoAccesible.ec	25.532	00:01:59	1.68	74.15%
09	EcuadorExplorer.com	25.498	00:00:30	1.15	87.52%
10	ThisisEcuador.com	19.809	00:02:02	1.51	79.66%
11	TungurahuaTurismo.com	19.573	00:15:13	6.50	52.40%
12	NanMagazine.com	17.262	00:00:49	2.01	31.21%
13	Banos-ecuador.com	7.064	00:07:50	3.78	46.54%
14	GuayaquilEsmiDestino.com	6.487	00:01:33	2.90	49.99%
15	NatureGalapagos.com	5.726	00:00:36	1.13	94.08%
16	WanderBusEcuador.com	4.800	00:00:26	1.20	89.23%
17	VisitQuito.ec	2.500	00:08:30	3.45	37.92%
18	CuencaEcuador.com.ec	1.250	00:05:25	1.58	68.30%
19	MitadDelMundo.com	1.000	00:02:55	2.41	61.40%
20	Otavalo.travel	875	00:02:29	1.77	60.49%
21	ViajaPorPichincha.com	780	00:00:00	1.00	100.00%
22	FeriadosEcuador.net	700	00:00:20	3.80	18.81%
23	ViajaEcuador.com.ec	600	00:00:00	1.00	100.00%
24	FullVacations.com.ec	600	00:00:01	1.02	96.43%
25	OrellanaTurismo.Gob.ec	350	00:00:00	1.00	100.00%
26	Pastaza.travel	350	00:00:08	1.00	99.82%
27	ImbaburaTravel.ec	0	00:02:46	1.77	77.65%
28	Chimborazo.travel	0	00:00:00	1.00	100.00%
29	ViajaporMejia.com	0	00:00:00	1.00	100.00%
30	ClaveTurismo.com	0	00:00:00	1.00	100.00%
31	TurismoPelileo.com	0	00:00:00	1.00	100.00%
32	Despegar.com.ec	380.141	00:05:52	3.00	42.79%
33	ClubMiles.com.ec	74.125	00:08:21	10.53	37.09%
34	Trivago.com.ec	43.150	00:05:20	4.41	35.12%
35	Kayak.com.ec	40.330	00:01:44	2.52	73.51%

6 de cada 10 personas
que buscan información turística del
Ecuador, usan GoRaymi



- Ecuador.travel es el portal de promoción turística oficial del Ecuador. Galápagos, Quito, Guayaquil y Cuenca son los destinos ecuatorianos mejor posicionados en el mundo.
- Las agencias turísticas en línea (OTAs) dedicadas al turismo emisor, no son tomadas en cuenta.



Winner
2ndUNWTO
for the Americas
Santiago 2019



Winner
Exceptional achievement
Global innovators Summit
Dubai 2018



Winner
Grantee of ExpoLive
Innovation Impact
Dubai 2018



Winner
Best startup
Mobile World Congress
Barcelona 2017



Winner
Best startup
in Latin America
Buenos Aires 2017



Finalist
GIST-i
GES2016
Silicon Valley 2016

suscriptores

Nuestras suscripciones han permitido que **Riobamba** un cantón de apenas 28 Km² y **Tungurahua** la provincia más pequeña del Ecuador, liderar el ranking de marketing digital de las páginas oficiales de turismo del país.



- No se trata de hacer páginas bonitas, se trata de hacer páginas funcionales
- No se trata de centralizar la administración, se trata de usar trabajo colaborativo
- No se trata de privilegiar destinos, se trata de incluir a todos los destinos
- No se trata de marketplaces y OTAs, se trata de promocionar todo el territorio

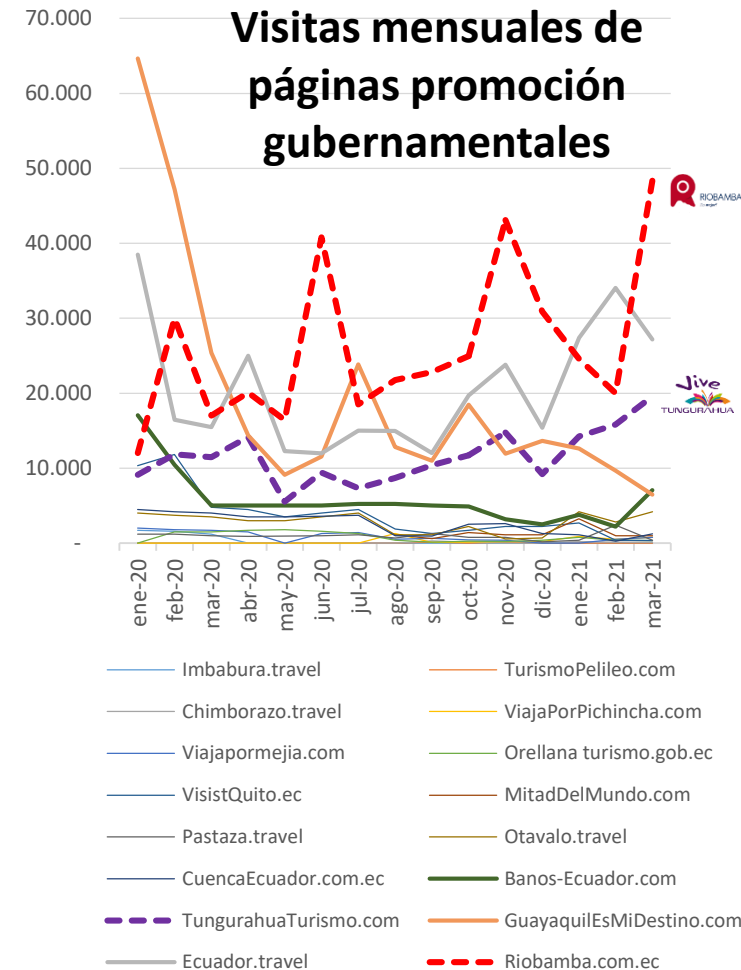
Nuestras suscripciones permiten en pocas horas, crear tu presencia digital, posicionando tu información turística en **tu propio dominio.com** y exhibiéndola a los **650 usuarios mensuales** que visitan **GoRaymi.com**

Mar 2021 Engagement Metrics



Domain	Monthl y Visits	Visit duration	Pages/ Visit	Bounce Rate
01 Riobamba.com.ec	48.354	00:10:10	5.54	51.97%
02 Ecuador.travel	27.181	00:02:00	1.53	77.05%
04 TungurahuaTurismo.com	19.573	00:15:13	6.50	52.40%
05 Banos-Ecuador.com	7.064	00:07:50	3.78	46.54%
03 GuayaquilEsMiDestino.com	6.487	00:01:33	2.90	49.99%
06 VisistQuito.ec	2.500	00:08:30	3.45	37.92%
08 CuencaEcuador.com.ec	1.250	00:05:25	1.58	68.30%
07 MitadDelMundo.com	1.000	00:02:55	2.41	61.40%
09 Otavalo.travel	875	00:02:29	1.77	60.49%
12 ViajaPorPichincha.com	780	00:00:00	1.00	100.00%
13 viajaecuador.com.ec	600	00:00:00	1.00	100.00%
11 Pastaza.travel	350	00:00:08	1.00	99.82%
10 Orellana turismo.gob.ec	350	00:00:00	1.00	100.00%
14 Viajapormejia.com	0	00:00:00	1.00	100.00%
15 Chimborazo.travel	0	00:00:00	1.00	100.00%
16 TurismoPelileo.com	0	00:00:00	1.00	100.00%
17 ImbaburaTravel.ec	0	00:02:46	1.77	77.65%

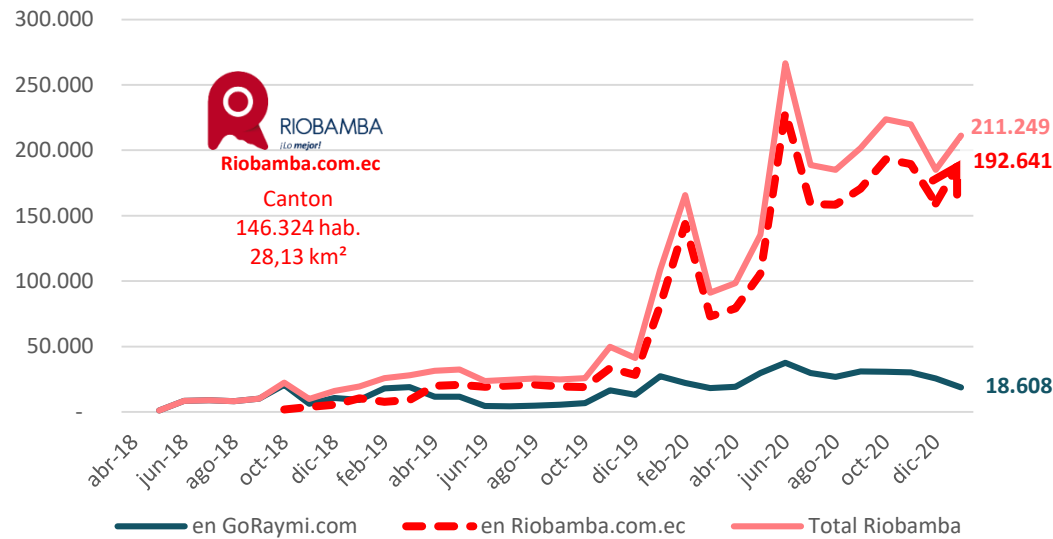
Visitas mensuales de páginas promoción gubernamentales



suscriptores

Riobamba.com.ec posee

los mejores indicadores de costo / beneficio de marketing
de promoción turística territorial del continente.



1ra suscripción
400.462 páginas vistas

2da suscripción + servicios
2'281.040 páginas vistas

Para poder calcular el **costo / beneficio** de la suscripción, se puede tomar la variable de “lectura de un contenido”, que en marketing digital se representa como “página vista”, en medios impresos como el “tiraje” (número de ejemplares) y en envíos digitales como “mensajes entregados”.

Cada medio / canal, asigna un costo a cada lectura, este costo varía mes a mes (datos 2020)

Gracias a la herramienta Google Analytics, se puede conocer con certeza el número de “páginas vistas” del año 2019 y 2020, y gracias a la tendencia acumulada, se puede proyectar el número de “paginas vistas” para los años 2021 y 2022.

	2019	2020	2021	2022	total
Costo de lectura	\$0.017	\$0.009	\$0.003	\$0.001	\$0.004
páginas vistas al año (lecturas)	400,462	2'281,040	2'685,576	5'276,376	10'643,454
costo suscripciones y/o servicios de GoRaymi	\$7,000	\$20,000	\$7,000	\$7,000	\$41,000
¿Cuánto costaría generar las páginas vistas logradas por la suscripción?					

	c/lectura	2019	2020	2021	2022	total
PPC Google	\$0,450	\$180.208	\$1'026.468	\$1'208.509	\$2'374.369	\$4'789.554
PPC Twitter	\$0,350	\$140.162	\$798.364	\$939.952	\$1'846.732	\$3'725.209
PPC Facebook	\$0,250	\$100.116	\$570.260	\$671.394	\$319.094	\$2'660.864
Envíos vía WhatsApp	\$0,034	\$13.616	\$77.555	\$91.310	\$179.397	\$361.877
Envíos vía e-mail	\$0,001	\$320	\$1.825	\$2.148	\$4.221	\$8.515

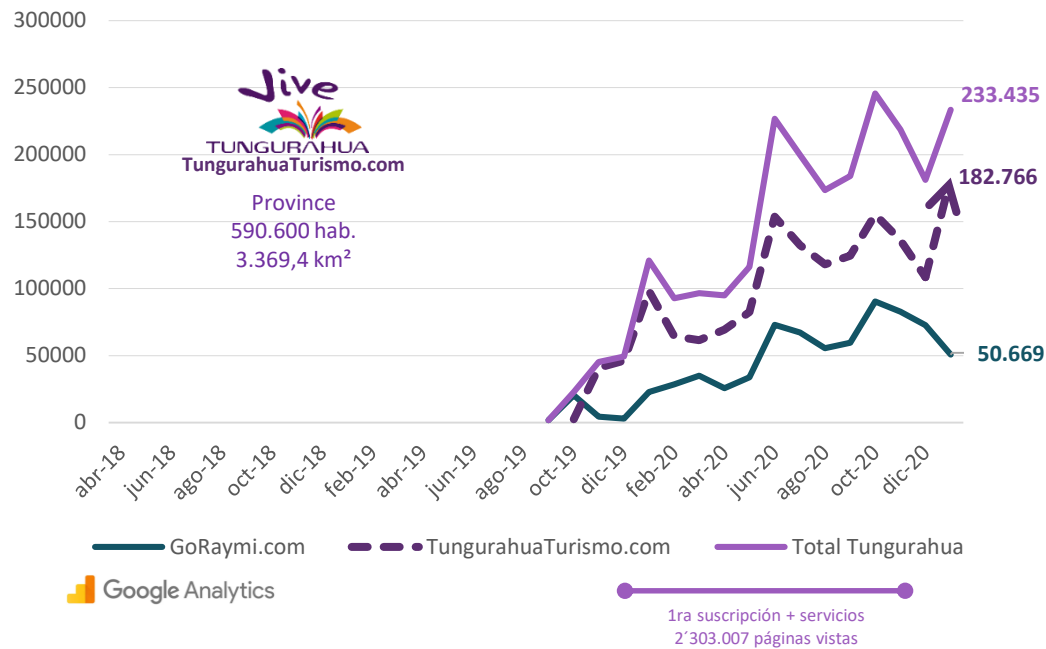
	tiraje	c / tiraje	c/lectura	2019	2020	2021	2022	total
10 publisreportajes en Revista Ñan	5.000	\$12.000	\$0,240	\$96.111	\$547.450	\$644.538	\$1'266.330	\$2'554.429
Publisreportaje de 1 Página en Revista Vistazo	21.000	\$4.030	\$0,192	\$76.851	\$437.742	\$515.375	\$1'012.562	\$2'042.530
Publisreportaje de 1 Página en revista M. Diners	40.000	\$3.000	\$0,075	\$30.035	\$171.078	\$201.418	\$395.728	\$798.259

- PPC no garantiza la lectura, los usuarios pueden saltar a la página de promoción y dejarla sin haberla leído.
- La recepción de un mail o un mensaje de WhatsApp, no garantiza la lectura, lo más común es que generen malestar.
- El número de ejemplares impresos no garantiza su venta y su compra no garantiza que todos los artículos sean leídos.
- **Nuestras suscripciones garantizan que la lectura de los contenidos, sea realizada por potenciales turistas, que están decididos a emprender un viaje, y que por su propia voluntad desean informarse.**

suscriptores

TungurahuaTurismo.com posee

los mejores indicadores de costo / beneficio de marketing
de promoción turística territorial del continente.



Para poder calcular el **costo / beneficio** de la suscripción, se puede tomar la variable de “lectura de un contenido”, que en marketing digital se representa como “página vista”, en medios impresos como el “tiraje” (número de ejemplares) y en envíos digitales como “mensajes entregados”.

Cada medio / canal, asigna un costo a cada lectura, este costo varía mes a mes (datos 2020)

Gracias a la herramienta Google Analytics, se puede conocer con certeza el número de “páginas vistas” del año 2020, y gracias a la tendencia acumulada, se puede proyectar el número de “paginas vistas” para los años 2021 y 2022.

	2020	2021	2022	total
costo / lectura	\$0.011	\$0.002	\$0.001	\$0.004
páginas vistas al año (lecturas)	2'303.007	2'947,164	5'894,328	11'144,499
costo suscripciones y/o servicios de GoRaymi	\$ 26,000	\$ 7,000	\$7,000	\$40,000
¿Cuánto costaría generar las páginas vistas logradas por la suscripción?				

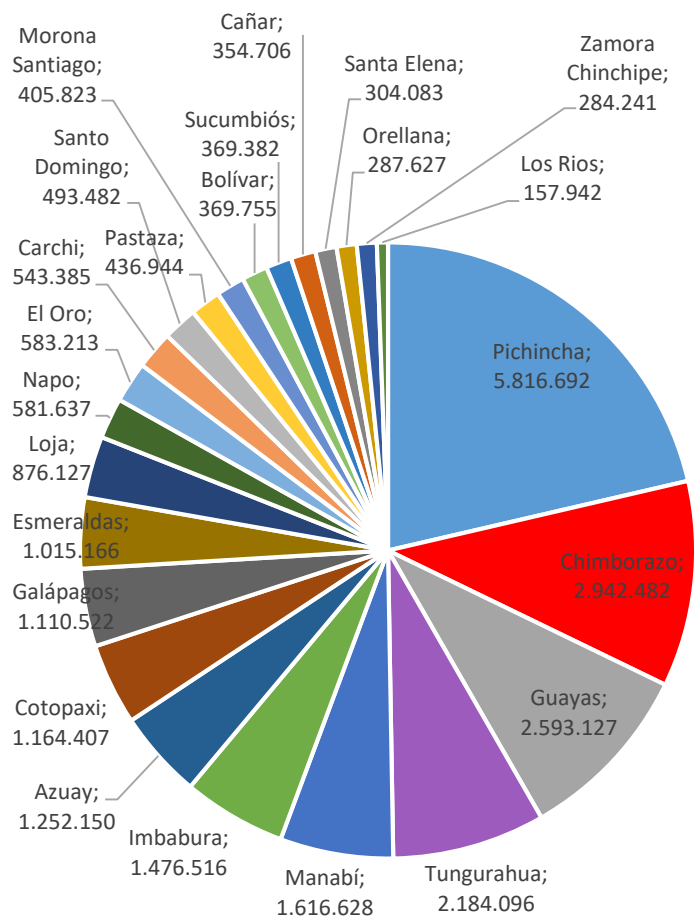
	c / lectura	Inversión 2020	Inversión 2021	Inversión 2022	total
PPC Google	\$ 0,450	\$ 1.036.353	\$ 1.326.224	\$ 2.652.448	\$ 5.015.025
PPC Twitter	\$ 0,350	\$ 806.052	\$ 1.031.507	\$ 2.063.015	\$ 3.900.575
PPC Facebook	\$ 0,250	\$ 575,752	\$ 736,791	\$ 1,473,582	\$ 2,786,125
Envíos WhatsApp	\$ 0,034	\$ 78.302	\$ 100.204	\$ 200.407	\$ 378.913
Envíos e-mails	\$ 0,001	\$ 1.842	\$ 2.358	\$ 4.715	\$ 8.916

	tiraje	c / tiraje	c / lectura	inversión 2020	inversión 2021	inversión 2022	total
10 publrreportajes en Revista Ñan	5.000	\$ 12.000	\$ 0,240	\$ 552.722	\$ 707.319	\$ 1.414.639	\$ 2.674.680
Publrreportaje de 1 Página en Revista Vistazo	21.000	\$ 4.030	\$ 0,192	\$ 441.958	\$ 565.575	\$ 1.131.150	\$ 2.138.682
Publrreportaje de 1 Página en revista M. Diners	40.000	\$ 3.000	\$ 0,075	\$ 172.726	\$ 221.037	\$ 442.075	\$ 835.837

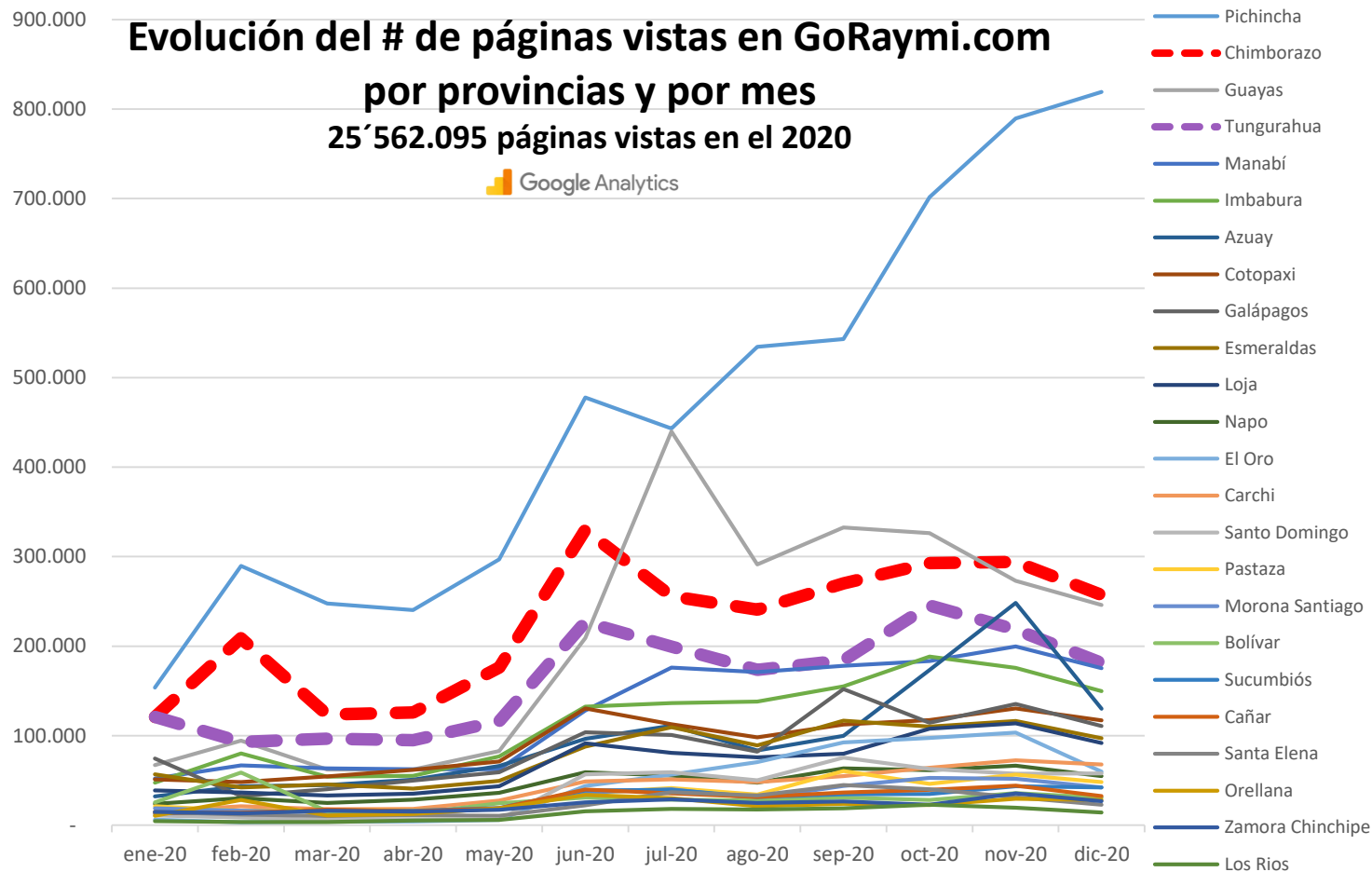
- PPC no garantiza la lectura, los usuarios pueden saltar a la página de promoción y dejarla sin haberla leído.
- La recepción de un mail o un mensaje de WhatsApp, no garantiza la lectura, lo más común es que generen malestar.
- El número de ejemplares impresos no garantiza su venta y su compra no garantiza que todos los artículos sean leídos.
- **Nuestras suscripciones garantizan que la lectura de los contenidos, sea realizada por potenciales turistas, que están decididos a emprender un viaje, y que por su propia voluntad desean informarse**

suscriptores

Las provincias de **Chimborazo** y **Tungurahua** en donde se han usado nuestras suscripciones ocupan el 2do y 4to lugar del ranking que mide el **interés de potenciales turistas, medido en páginas vistas**



Evolución del # de páginas vistas en GoRaymi.com por provincias y por mes
25'562.095 páginas vistas en el 2020



patrocinadores

GoRaymi cuenta con cerca de 10 mil contenidos de información turística que permiten plantear los temas de campañas de promoción turística en 48 horas.

GoRaymi posiciona los temas en los primeros resultados de búsqueda de Google (SEO). Estos temas al ser visitados, motivan la exploración de subtemas relacionados y de otros contenidos calculados por algoritmos de predicción.



Campaña PromEcuador 42 días (7 enero- 17 febrero)

10 Fiestas populares que buscabas
Lugares turísticos de Ecuador
Parques Nacionales del Ecuador
Ruta del Spondylus
12 centros de turismo comunitario
Playas de Esmeraldas
Playas de Manabí
8 técnicas artesanales del Ecuador
14 platos típicos del Ecuador
Playas de El Oro
Ruta del sol
10 caseritas que robaran tu corazón
Playas de Santa Elena
Playas de Guayas
Patrimonios de la humanidad

00:02:54 tiempo lectura

1.75 páginas X sesión

1'940.420 impresiones
del logo de PromEcuador

18-24 años (35.94%) 25-34 años (22,07%) 35-44 años (17.33%) 45-54 años (12,69%)

- Para poder calcular el **costo / beneficio** de la campaña, se puede tomar la variable de **"lectura de un contenido"**, que en marketing digital se representa como **"página vista"**, en medios impresos como el **"tiraje"** (número de ejemplares) y en envíos digitales como **"mensajes entregados"**.
- Cada medio / canal, asigna un costo a cada lectura, este costo varía mes a mes (datos 2020)

15 temas

#	páginas vistas	tiempo de lectura
1	10.043	0:05:19
1	2.753	0:03:47
1	1.720	0:01:42
1	1.194	0:04:04
1	1.754	0:03:14
1	1.005	0:01:59
1	917	0:01:40
1	675	0:02:02
1	608	0:01:38
1	609	0:02:18
1	549	0:02:32
1	415	0:01:15
1	260	0:01:39
1	170	0:01:34
1	149	0:02:46
22.821	0:02:30	

107.133 páginas vistas

187.483 páginas vistas

131 Subtemas

#	páginas vistas	tiempo de lectura
10	24.339	0:04:37
-	0:00:00	
10	18.341	0:04:44
-	0:00:00	
12	1.249	0:02:31
17	6.353	0:01:37
18	4.861	0:02:29
8	2.631	0:03:11
14	15.915	0:04:02
2	801	0:05:47
10	5.800	0:03:47
10	141	0:01:30
9	611	0:01:52
3	788	0:04:26
8	2.482	0:03:18
84.312	0:03:22	

¿Cuál es el costo de 187.483 páginas vistas?

	costo de lectura	costo de campaña
PPC Google	\$ 0,45	\$ 84.367
PPC Twitter	\$ 0,35	\$ 65.619
PPC Facebook	\$ 0,25	\$ 46.871
Envío masivo WhatsApp	\$ 0,0340	\$ 6.374
Envío masivo de mails	\$ 0,0008	\$ 150

	tiraje	costo tiraje	costo de lectura	costo de campaña
10 publlirreportajes en edición de Revista Ñan	5.000	\$ 12.000	\$ 0,24	\$ 44.996
Publlirreportaje de 1 Página Revista Vistazo	21.000	\$ 4.030	\$ 0,19	\$ 35.979
Publlirreportaje de 1 Página revista M. Diners	40.000	\$ 3.000	\$ 0,08	\$ 14.061

- PPC no garantiza la lectura, los usuarios pueden saltar a la página de promoción y dejarla sin haberla leído.
- La recepción de un mail o un mensaje de WhatsApp, no garantiza la lectura, lo más común es que generen malestar.
- El número de ejemplares impresos no garantiza su venta y su compra no garantiza que todos los artículos sean leídos.
- Nuestras suscripciones garantizan que la lectura de los contenidos, sea realizada por potenciales turistas, que están decididos a emprender un viaje, y que por su propia voluntad desean informarse.

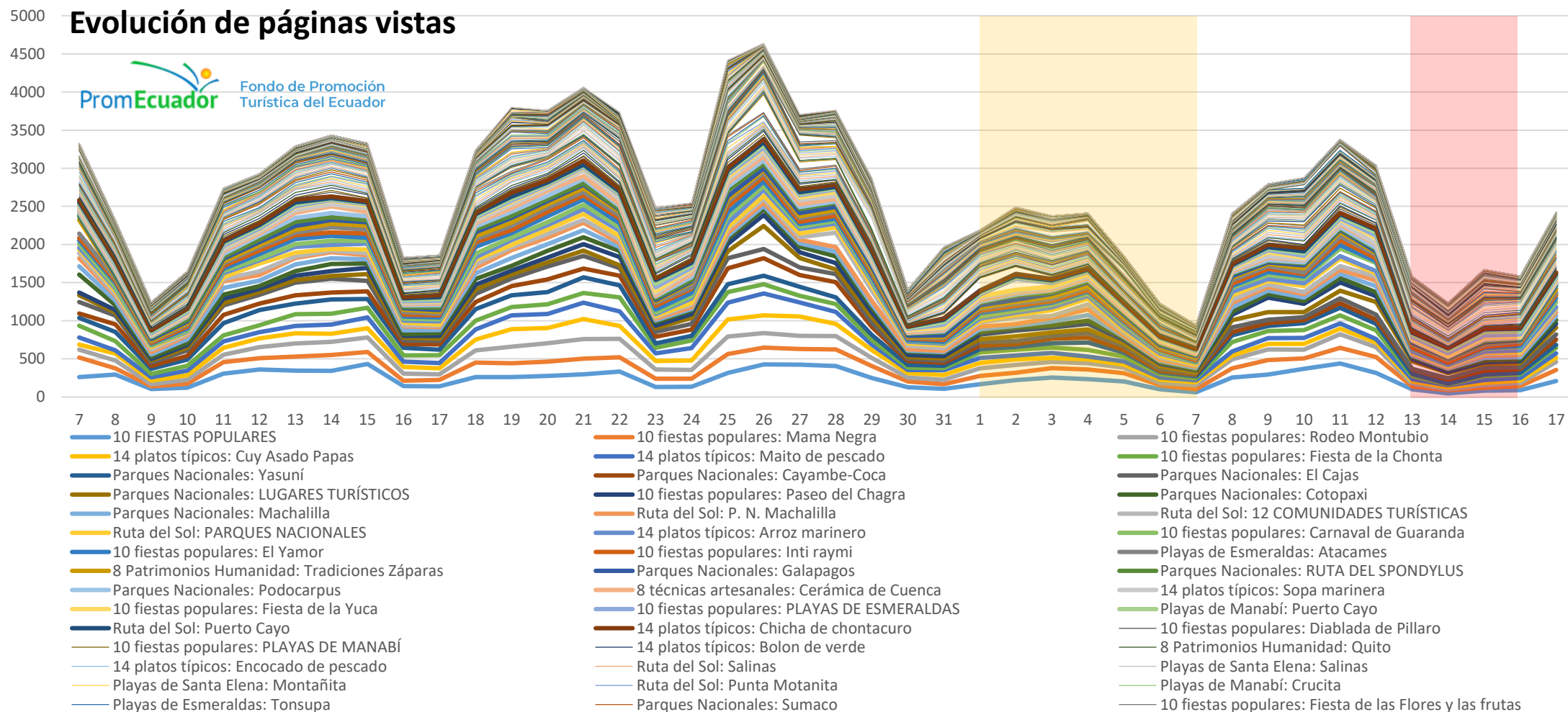
patrocinadores

Elecciones presidenciales de Ecuador de 2021 (7 febrero)

Feriado de carnaval (13 -16 febrero)

El big data recopilado, nos permite analizar las tendencias.

Evolución de páginas vistas



1) Benchmarking: resultados engagement medios

Menos del **3%** de los contenidos
de los medios de comunicación
guardan relación con el turismo.

De ahí que su audiencia se fragmenta en diversos intereses:
fútbol, política, farándula y noticias.

- GoRaymi.com cuenta con una audiencia mensual de **+ 600 mil usuarios activos interesados específicamente en turismo**, lo que la ubica como el espacio digital líder en promoción turística del Ecuador.
- Nuestra **audiencia 100% orgánica y en constante crecimiento**, cuenta con los mejores: tiempo de lectura, páginas por visita y % de rebote.
- Nuestro sistema de suscripciones anuales, te permiten promocionar tu negocio de **turismo dentro de GoRaymi.com y en tu propia página web de promoción.**
- Nuestras **redes sociales con más de 170 mil seguidores** junto con GoRaymi.com, amplifican y aceleran el alcance de tus promociones. — — — — —



*“Promocionar tu negocio en una audiencia fragmentada,
es igual a promocionar comida vegana en un festival de parrilladas”*

Mar 2021		Engagement Metrics		SimilarWeb	
	Domain	Monthly Visits	Visit duration	Pages/Visit	Bounce Rate
01	ElComercio.com	18.74 M	00:02:57	1.77	72.24%
02	ElUniverso.com	13.14 M	00:02:20	2.32	60.07%
03	Teleamazonas.com	4.78 M	00:01:06	1.30	83.90%
04	Primicias.ec	2.94 M	00:01:28	1.45	74.43%
05	MetroEcuador.com.ec	2.44 M	00:03:22	2.73	53.68%
06	Ecuavisa.com	2.15 M	00:05:08	4.07	53.82%
07	LaHora.com.ec	1.15 M	00:01:32	1.60	77.57%
08	ElTelegrafo.com.ec	1.10 M	00:01:18	1.49	74.50%
09	Expreso.ec	1.18 M	00:01:05	1.74	73.36%
10	TcTelevisión.com	1.04 M	00:01:31	1.84	65.01%
11	Vistazo.com	1.03 M	00:04:08	4.68	41.56%
12	Extra.ec	867,967	00:01:21	1.95	65.71%
13	GK.city	716.878	00:01:02	1.23	84.93%
14	StudioFutbol.com.ec	680.884	00:01:49	1.67	63.56%
15	GoRaymi.com	611.988	00:02:36	1.91	75.08%
16	FutbolEcuador.com	538.414	00:08:45	3.48	47.50%
17	Ecuagol.com	347.179	00:03:06	2.40	48.22%
18	ElDiario.ec	343.102	00:01:27	1.56	79.37%
19	ElMercurio.com.ec	328.050	00:01:54	1.93	69.19%
20	Pichinchacomunicaciones.com.ec	277.193	00:02:36	3.07	62.37%
21	LaRepublica.ec	254.778	00:01:16	1.55	77.75%
22	Benditofutbol.com	235.221	00:02:32	1.64	79.67%
23	PlanV.com.ec	179.251	00:01:30	1.40	82.14%
24	EcuadorEnVivo.com	178.922	00:02:45	2.42	68.39%
25	UltimasNoticias.ec	142.367	00:02:50	1.90	79.15%
26	ElHeraldo.com.ec	97.429	00:02:17	1.64	68.01%
27	DiarioCorreo.com.ec	55.469	00:02:06	1.61	82.66%
28	Riobamba.com.ec	30.977	00:10:50	5.58	54.62%
29	Ecuador.travel	29.534	00:02:07	1.90	68.47%
30	LaPrensa.com.ec	21.541	00:01:09	1.72	72.34%
31	Cronica.com.ec	20.043	00:01:02	1.70	77.63%
32	DiarioLosAndes.com.ec	17.501	00:01:02	1.29	79.89%
33	TungurahuaTurismo.com	16.543	00:13:39	5.77	57.40%
34	Ecuadortv.ec	16.520	00:00:52	1.88	55.38%



Winner
2ndUNWTO
for the Americas
Santiago 2019



Winner
Exceptional achievement
Global innovators Summit
Dubai 2018



Winner
Grantee of ExpoLive
Innovation Impact
Dubai 2018



Winner
Best startup
Mobile World Congress
Barcelona 2017



Winner
Best startup
in Latin America
Buenos Aires 2017



Finalist
GIST-i
GES2016
Silicon Valley 2016



te ofrece la mejor tecnología para la promoción turística a través de **Suscripciones Anuales** a su software como servicio, en constante actualización y con las mejores variables de engagement del mundo.

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com

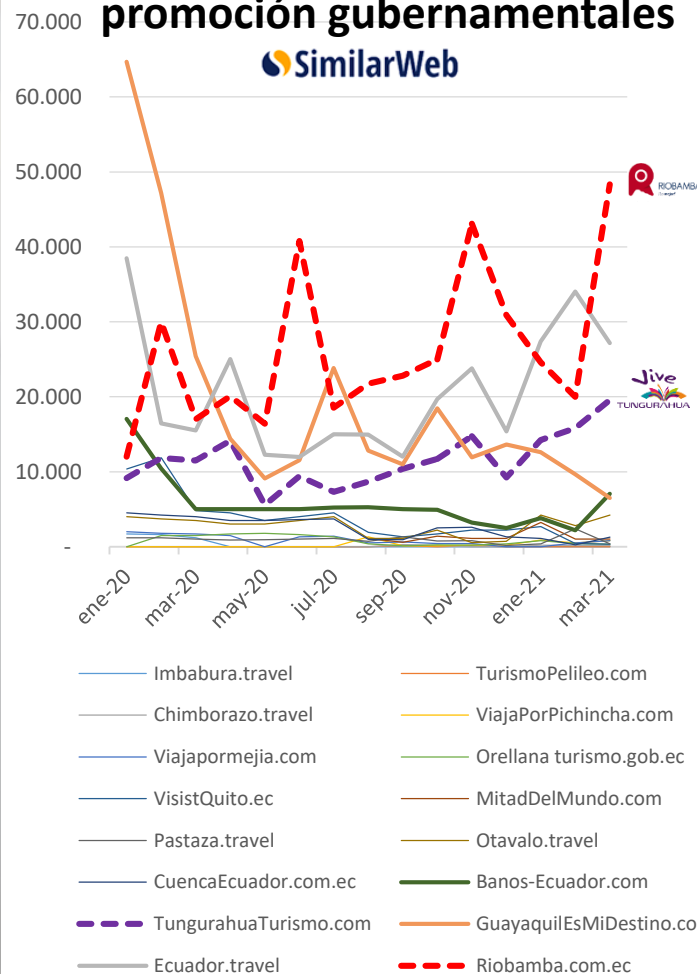
GoRaymi
promoción turística
software como servicio

Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
EXPO
LIVE
An Expo 2020
Dubai Initiative

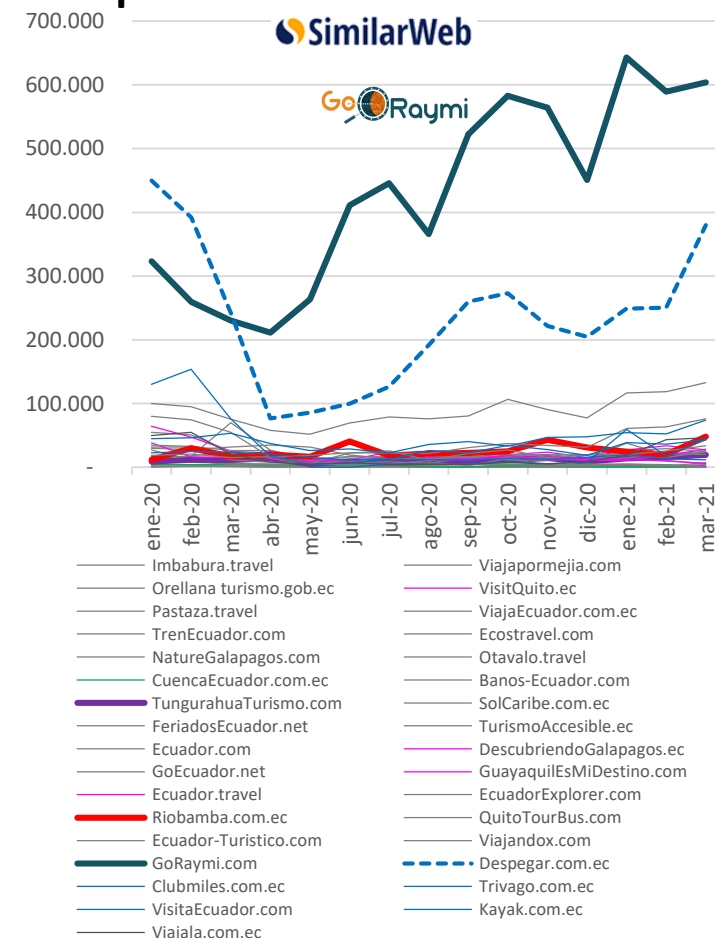
Visitas mensuales de páginas promoción gubernamentales

SimilarWeb



Visitas mensuales de páginas promoción del Ecuador

SimilarWeb



3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio

Seguro sabes lo que es la adquisición de una página web “llave en mano”:

Una agencia diseñará y desarrollará tu página web y una vez finalizado el proyecto en 30 o 60 días, tú serás el flamante propietario de una nueva web, **< la agencia te entregará la llave y te dirá adiós >**

Solo que.... Tú como **dueño y señor de tu nueva web**, tendrás que encargarte de actualizar su tecnología y posicionar sus contenidos. 2 tareas que en la industria del turismo son de extrema complejidad por lo que requieren de equipos de ingenieros especializados.

Lo que nadie te contó es que tu compra, sin actualizaciones y posicionamiento es una tecnología obsoleta, desde el mismo día que te la entregaron:

- Una página que nadie visita
- Una página cuya presencia se degrada día a día
- Una página cuya inversión no tiene retorno

“Una compra llave en mano, puede llevarte a una situación complicada: poseer un auto, sin saber de mecánica y para el cual no se vende gasolina”

www.ECUADOR.travel

27.181 visitantes al mes
Marzo 2021

QUITO

2.500 visitantes al mes
Marzo 2021

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un software como servicio

Desde hace más de una década, la tecnología se usa bajo un modelo SaaS en la nube:

SaaS es una solución de software integral que se adquiere mensual o anualmente de un proveedor de servicios en la nube a través de internet y mediante un modelo de pago por uso.

No la compras, **la alquilas** mediante el pago de una **suscripción**, por un **periodo de tiempo** determinado y con funcionalidades específicas. Si al finalizar el período acordado estás satisfecho con el servicio, puedes **renovarla**.

Una página web contratada bajo suscripción, garantiza una línea de actualizaciones y mejoras para el correcto posicionamiento de tus contenidos:

- Una página web que mantiene o incrementa su tráfico
- Una página web que mejora su experiencia de uso
- Una página web cuya inversión genera retorno

“Para ver películas en Netflix, no necesitas ser el dueño de Netflix, lo que necesitas es adquirir una suscripción mensual de su software”

Jive
TUNGURAHUA

19.573 visitantes al mes
Marzo 2021

RIOBAMBA
RIOBAMBA

48.354 visitantes al mes
Marzo 2021

Audiencias cautivas

Wordpress y otros CMS (sistemas de administración de contenidos) junto a Wix y otras plataformas para el desarrollo web en la nube, permiten a cualquier persona sin conocimientos de programación, poner en marcha una página web.

Y esto es fantástico para páginas cuyo **propósito es atender a audiencias cautivas**, así los clientes de un municipio, de una institución pública o de un odontólogo, usan estas páginas sin importar la calidad de la experiencia que estas les brindan, **pues no tienen otra alternativa**.

Esta falta de competencia, hace que estas páginas no requieran de equipos de técnicos especializados trabajando de manera constante para obtener mejoras en la calidad del servicio.

La mala noticia es que la técnica no se puede improvisar,

al contrario la técnica requiere de un constante entrenamiento y una línea de aprendizaje que nunca termina.



Fidelizar audiencias

Cuando no se puede obligar a los usuarios a utilizar una determinada página web, el panorama es distinto, hablamos de un ambiente altamente competitivo **enfocado 24/7 a captar y fidelizar audiencias**.

En la industria del turismo esta competencia es mundial participan en ella países, ciudades y unicornios multinacionales que saben que el turista solo utilizará la página que **mejor satisfaga sus necesidades y logré superar sus expectativas**.

Una página de promoción turística que no cuenta con un equipo técnico trabajando constantemente en ella, no tiene posibilidades de existir en el competitivo mapa del marketing digital del turismo.



¿Tu territorio o empresa ya cuentan con un equipo técnico altamente especializado?

0998466896
0999625548
0983578913



ventas@goraymi.com



Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH UNWTO
Winner 2ndUNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY



An Expo 2020
Dubai Initiative

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio



posiciona tus contenidos
en motores de búsqueda
y gracias a **sus algoritmos de predicción**
los transforma en una potente vitrina de
promoción inteligente

nuestro diseño centrado en el usuario con bajos
tiempos de carga, adaptables a dispositivos móviles,
y en constante revisión y mejora, ahorran al turista,
típicas tareas de búsqueda y manipulación de menús,
**ofreciéndole directamente la información turística
más relacionada a su intereses y necesidades,**
reduciendo su esfuerzo de planificación de un viaje.



0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com



Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
Winner 2ndUNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
EXPO LIVE
An Expo 2020
Dubai Initiative

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio



posiciona tus contenidos
en motores de búsqueda
y gracias a **sus algoritmos de predicción**
los transforma en una potente vitrina de
promoción inteligente

nuestro diseño centrado en el usuario con bajos
tiempos de carga, adaptables a dispositivos móviles,
y en constante revisión y mejora, ahorran al turista,
típicas tareas de búsqueda y manipulación de menús,
**ofreciéndole directamente la información turística
más relacionada a su intereses y necesidades,**
reduciendo su esfuerzo de planificación de un viaje.



0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com



Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
Winner 2ndUNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY
EXPO LIVE
An Expo 2020
Dubai Initiative

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio



0998466896
0999625548
0983578913

ventas@goraymi.com

GoRaymi

promoción turística
software como servicio

**Tourism Tech
ADVENTURES**
EDTECH

Winner 2ndUNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY

**EXPO
LIVE**

An Expo 2020
Dubai Initiative

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio

hace más de una década
marketplaces internacionales como
Amazon, AliExpress, eBay, MercadoLibre,
OTAs como Booking, Expedia, Airbnb
y portales de entretenimiento con Netflix
usan algoritmos de predicción
para facilitar la experiencia de uso
de sus plataformas digitales

GoRaymi es la única plataforma
de promoción turística que desarrolla
algoritmos de predicción

0998466896
0999625548
0983578913



ventas@goraymi.com



promoción turística
software como servicio

Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH

Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY



An Expo 2020
Dubai Initiative

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio



Posicionarte en Google es apenas el primer paso, pues si tu página se limita a ser una “página bonita” **es muy probable que estés confundiendo a tus turistas.**

La mejor página web, no es la más colorida la mejor página de promoción turística es la que facilita el flujo de estos momentos de turismo:

Soñar: muestra la idea que fijó la publicidad en un resultado de búsqueda.

Planificar: destaca las ventajas de tu destino o negocio frente a competidores.

Reservar: guía al turista a la confirmación o reserva de un destino o producto.

Vivir: permite al turista resolver sus inquietudes de último minuto.

Reactivar: el post COVID-19 plantea una oportunidad para los destinos turísticos poco posicionados, pues ahora serán los preferidos de turistas que buscan nuevas experiencias en sitios no masivos

Afronta el reto de liderar la reactivación económica de tu territorio

0998466896
0999625548
0983578913



ventas@goraymi.com



promoción turística
software como servicio

Tourism Tech
ADVENTURES
EDTECH
UNWTO
Winner 2nd UNWTO
TTA for the Americas
Santiago 2019

SUPPORTED BY



An Expo 2020
Dubai Initiative

3) Innovación tecnológica

promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio



**Si bien resulta tentador diseñar tu propia página web,
lo cierto es que el mundo del turismo
tiene bien definido cada uno de los detalles de diseño
que se necesitan para facilitar el flujo de sus micro – momentos.**

**Cada color, el tamaño de cada imagen, el tamaño de los textos,
su ubicación, los mecanismos de navegación y búsqueda,
la velocidad de presentación y la funcionalidad en smartphones,
no se pueden improvisar y no tienen que ver con gustos personales.**

**Adquiere una suscripción anual de GoRaymi,
benefíciate de nuestro diseño centrado en el usuario
y de nuestras mejoras tecnológicas
galardonadas en 3 continentes y que poseen las
mejores variables de engagement a nivel mundial.**



Winner 2ndUNWTO
for the Americas
Santiago 2019



Exceptional achievement
Global innovators Summit
Dubai 2018



Winner Best startup
in Latin America
Santiago 2017

SUPPORTED BY



Grantee of ExpoLive
Innovation Impact
Dubai 2018



Winner Best startup
Mobile World Congress
Barcelona 2017



Finalist GIST-i
GES2016
San Francisco 2016

0998466896
0999625548
0983578913
ventas@goraymi.com



SUPPORTED BY



3) Innovación tecnológica
promoción digital bajo suscripción a un
software como servicio