



DESCUBRE  
APRENDE  
COMPRA  
VIVE

Portal de promoción turística de  
Riobamba, “La sultana de los Andes”

[www.visitariobamba.com](http://www.visitariobamba.com)

En Enero de 2017, el Cantón Riobamba (Chimborazo – Ecuador), adquirió una licencia de suscripción para implementar su portal de promoción turística en GoRaymi.

El presente documento estudia las diferentes acciones realizadas por este ayuntamiento para aprovechar su suscripción y los resultados alcanzados en un semestre.

### **Puesta en marcha del portal de promoción turística**

#### **a) Producción de contenidos**

- Migración de contenidos
- Definición de colecciones de contenidos a posicionar
- Proceso de adopción de la cultura
- Catalogación de la oferta
- Incorporación de nuevos actores

### **Adquisición de usuarios**

#### **a) Acciones SEO**

#### **b) Acciones SEM Facebook**

### **Conversión y Fidelización de usuarios**

#### **a) Construcción de base de datos de usuarios**

#### **b) Sistematización de leads**

#### **c) Próximos pasos**

**Facilitador: GoRaymi**



 **Puesta en marcha****a) Producción de contenidos**

- Migración de contenidos
- Definición de colecciones de contenidos a posicionar
- Proceso de adopción de la cultura
- Catalogación de la oferta
- Incorporación de nuevos actores

**Adquisición de usuarios**

- Acciones SEO
- Acciones SEM Facebook

**Conversión y Fidelización de usuarios**

- Construcción de base de datos de usuarios
- Sistematización de leads
- Próximos pasos

Facilitador: GoRaymi

Descubre	Aprende	Vive	Compra
Poblaciones	19	+	
Puntos de interés	48	+	
Puntos de servicio	52	+	
Hospedaje y alimentación	48	+	
Compras y negocios	4	+	

Vive	Compra	Idioma	Mapa
Fiestas y conmemoraciones	21	+	
Ferias y eventos	7	+	
Agenda Cultural	7	+	
Actividades	5	+	
Planes e itinerarios	2	+	

Aprende	Vive	Compra	Idioma
Información	48	+	
Historia, Rituales, Usos sociales	5	+	
Artes del Espectáculo	5	+	
Tradiciones y expresiones orales	21	+	
Conocimientos y saberes	2	+	

Compra	Idioma	Mapa	Acced
Tours	4	+	
Hospedaje	123	+	

421 contenidos  
127 de oferta

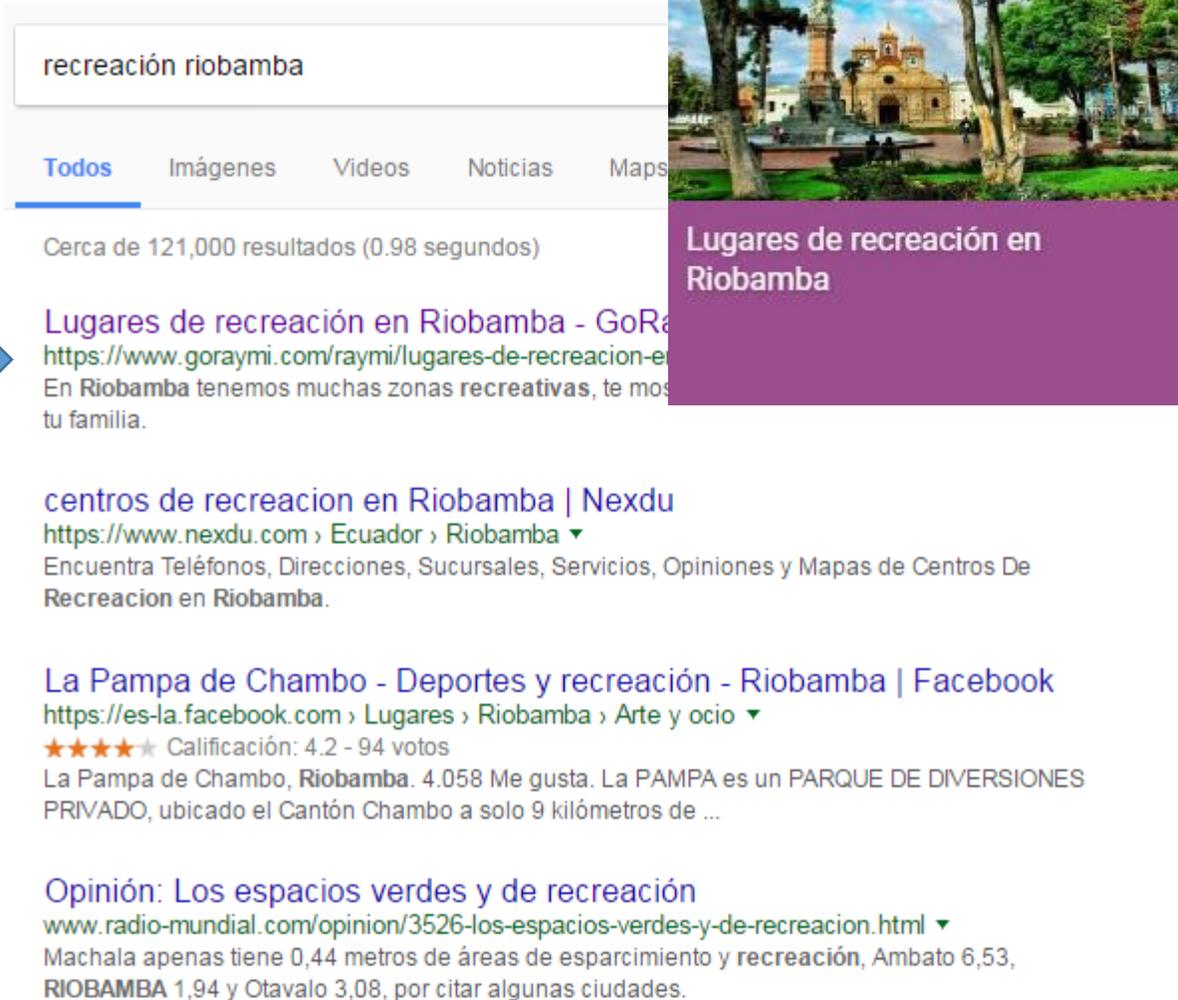


Una vez que el Cantón contó con la suscripción, su equipo técnico inicio el proceso de migración de contenidos, de su antiguo portal web hacia su Site en GoRaymi.

Este proceso desarrollado en enero del 2017, gracias al posicionamiento de GoRaymi logró despertar el interés de los turistas, lo cual permitió que estos contenidos empiecen a tener visitas.

Posteriormente con estos contenidos, el Cantón Riobamba empezó a desarrollar colecciones de contenidos. Las colecciones de contenidos como “Ruta de las iglesias” o “turismo comunitario” son herramientas que permiten el posicionamiento de los contenidos en motores de búsqueda.

Actualmente el Cantón Riobamba terminó la catalogación de los proveedores de hospedaje y se esta preparando para la catalogación de su oferta gastronómica.



recreación riobamba

Todos Imágenes Videos Noticias Maps

Cerca de 121,000 resultados (0.98 segundos)

➔ [Lugares de recreación en Riobamba - GoRaymi](https://www.goraymi.com/raymi/lugares-de-recreacion-en-riobamba)  
<https://www.goraymi.com/raymi/lugares-de-recreacion-en-riobamba>  
 En Riobamba tenemos muchas zonas recreativas, te mostramos algunas para que disfrutes con tu familia.

[centros de recreacion en Riobamba | Nexdu](https://www.nexdu.com)  
<https://www.nexdu.com> › Ecuador › Riobamba ▼  
 Encuentra Teléfonos, Direcciones, Sucursales, Servicios, Opiniones y Mapas de Centros De Recreacion en Riobamba.

[La Pampa de Chambo - Deportes y recreación - Riobamba | Facebook](https://es-la.facebook.com)  
<https://es-la.facebook.com> › Lugares › Riobamba › Arte y ocio ▼  
 ★★★★★ Calificación: 4.2 - 94 votos  
 La Pampa de Chambo, Riobamba. 4.058 Me gusta. La PAMPA es un PARQUE DE DIVERSIONES PRIVADO, ubicado el Cantón Chambo a solo 9 kilómetros de ...

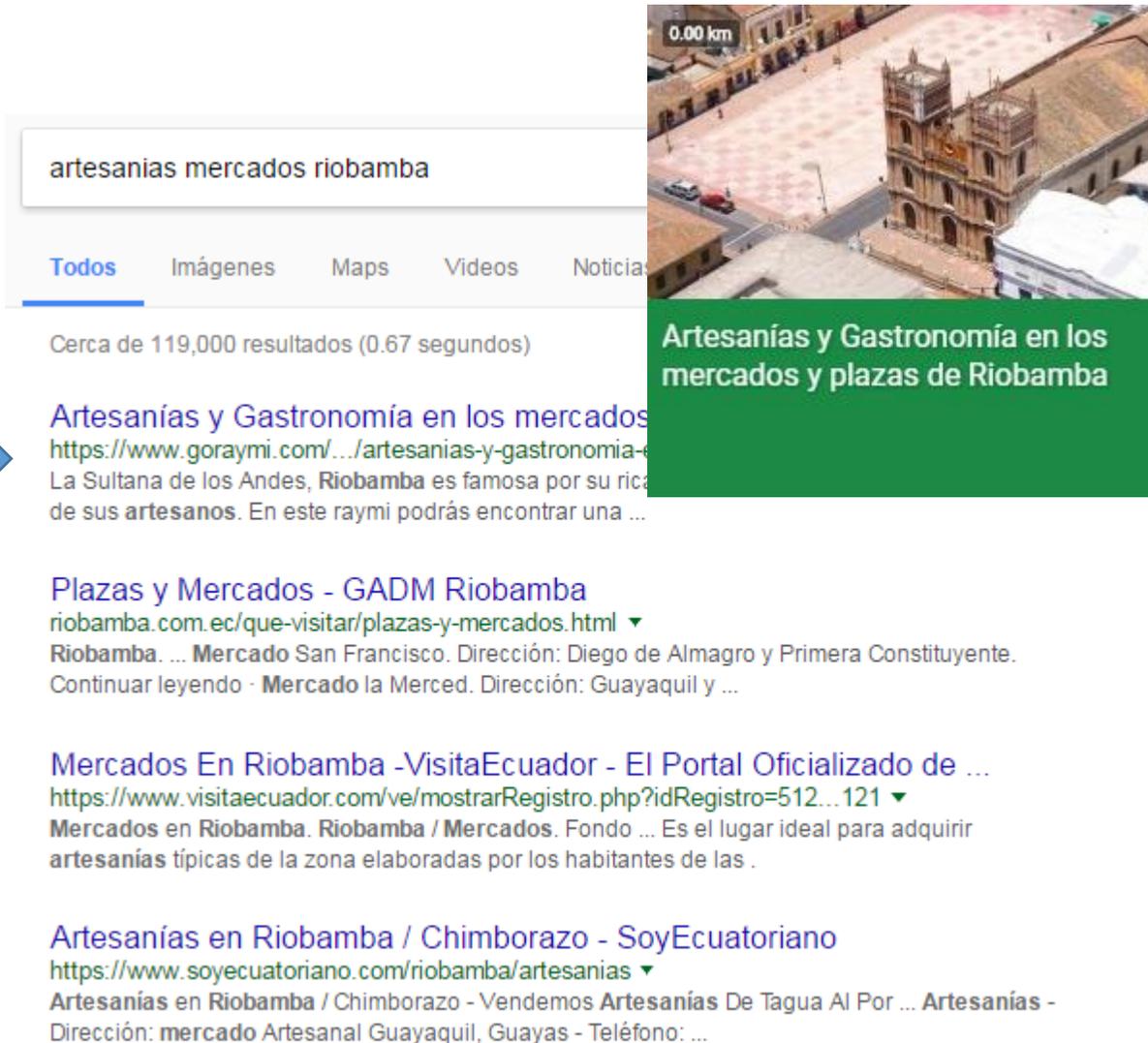
[Opinión: Los espacios verdes y de recreación](http://www.radio-mundial.com)  
[www.radio-mundial.com](http://www.radio-mundial.com)/opinion/3526-los-espacios-verdes-y-de-recreacion.html ▼  
 Machala apenas tiene 0,44 metros de áreas de esparcimiento y recreación, Ambato 6,53, RIOBAMBA 1,94 y Otavalo 3,08, por citar algunas ciudades.

Una vez que el proceso de migración de contenidos fue completado, el Cantón Riobamba empezó el desarrollo de colecciones de contenidos

- Donde hospedarse si viajas a Riobamba
- Lugares de recreación en Riobamba
- Ruta de las iglesias
- Artesanías y Gastronomía en los mercados y plazas
- Arquitectura en Riobamba
- Turismo comunitario en Riobamba
- Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

De esta manera logró posicionar en los motores de búsqueda este tipo de contenidos, que al contar con “relevancia” fueron considerados por Google para aparecer en los primeros puestos de sus resultados.

Actualmente el Cantón Riobamba trabaja en el diseño de su Estrategia de Marketing digital, la cual le permitirá desarrollar una evaluación técnica que le permite definir con precisión los criterios de búsqueda que generan mayor interés en sus potenciales turistas.



artesanías mercados riobamba

Todos Imágenes Maps Videos Noticias

Cerca de 119,000 resultados (0.67 segundos)

➔ [Artesanías y Gastronomía en los mercados y plazas de Riobamba](https://www.goraymi.com/.../artesanias-y-gastronomia-...)  
<https://www.goraymi.com/.../artesanias-y-gastronomia-...>  
 La Sultana de los Andes, **Riobamba** es famosa por su rica tradición de sus **artesanos**. En este raymi podrás encontrar una ...

[Plazas y Mercados - GADM Riobamba](http://riobamba.com.ec/que-visitar/plazas-y-mercados.html)  
[riobamba.com.ec/que-visitar/plazas-y-mercados.html](http://riobamba.com.ec/que-visitar/plazas-y-mercados.html) ▼  
 Riobamba. ... Mercado San Francisco. Dirección: Diego de Almagro y Primera Constituyente. Continuar leyendo · Mercado la Merced. Dirección: Guayaquil y ...

[Mercados En Riobamba -VisitaEcuador - El Portal Oficializado de ...](https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=512...121)  
<https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=512...121> ▼  
 Mercados en Riobamba. Riobamba / Mercados. Fondo ... Es el lugar ideal para adquirir **artesanías** típicas de la zona elaboradas por los habitantes de las .

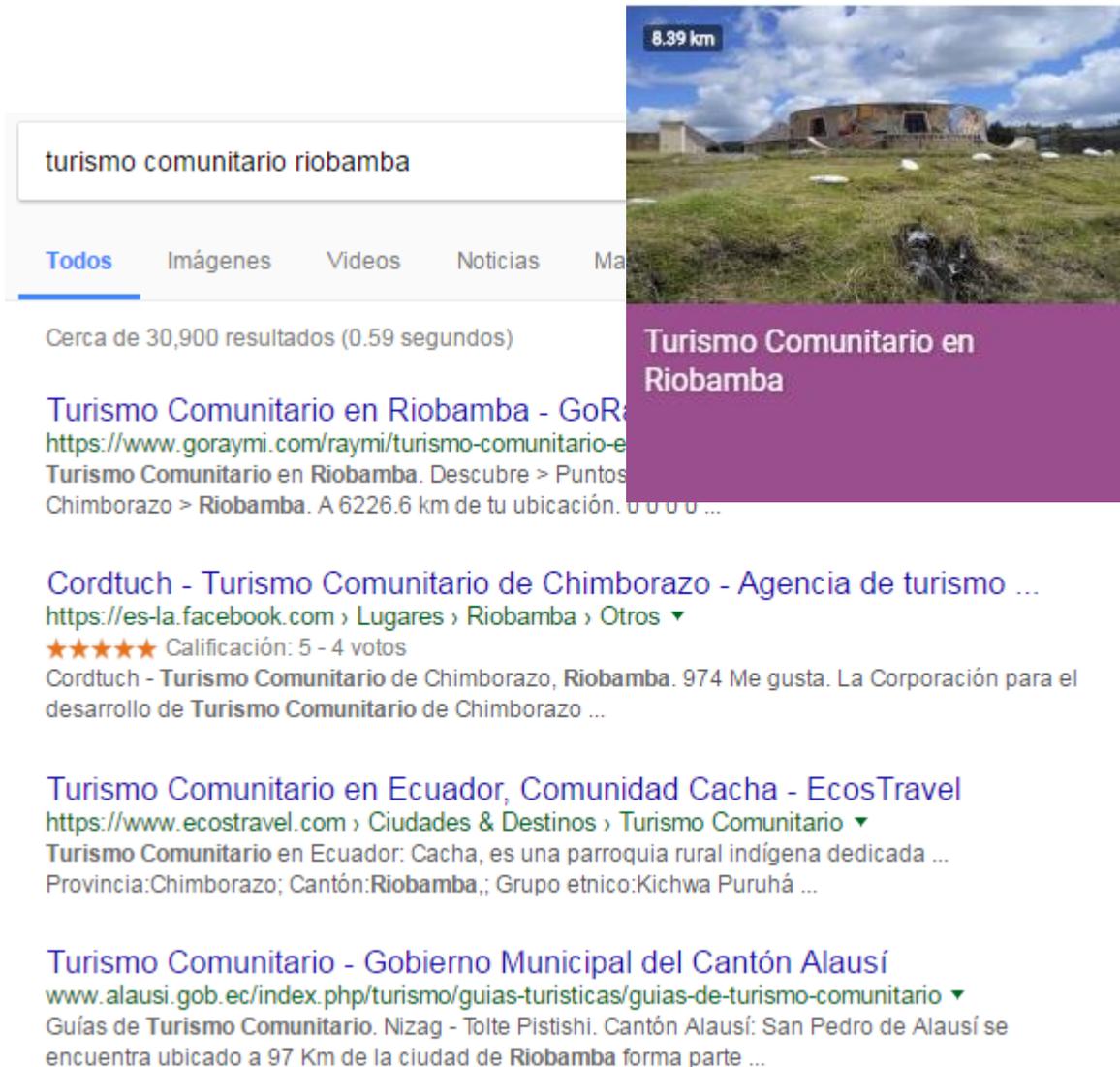
[Artesanías en Riobamba / Chimborazo - SoyEcuatoriano](https://www.soyecuatoriano.com/riobamba/artesanias)  
<https://www.soyecuatoriano.com/riobamba/artesanias> ▼  
 Artesanías en Riobamba / Chimborazo - Vendemos Artesanías De Tagua Al Por ... Artesanías - Dirección: mercado Artesanal Guayaquil, Guayas - Teléfono: ...

Una vez que el proceso de migración de contenidos fue completado, el Cantón Riobamba empezó el desarrollo de colecciones de contenidos

- Donde hospedarse si viajas a Riobamba
- Lugares de recreación en Riobamba
- Ruta de las iglesias
- Artesanías y Gastronomía en los mercados y plazas
- Arquitectura en Riobamba
- Turismo comunitario en Riobamba
- Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

De esta manera logró posicionar en los motores de búsqueda este tipo contenidos, que al contar con “relevancia” fueron considerados por Google para aparecer en los primeros puestos de sus resultados.

Actualmente el Cantón Riobamba trabaja en el diseño de su Estrategia de Marketing digital, la cual le permitirá desarrollar una evaluación técnica que le permite definir con precisión los criterios de búsqueda que generan mayor interés en sus potenciales turistas.



Search results for "turismo comunitario riobamba":

- Turismo Comunitario en Riobamba - GoRaymi  
<https://www.goraymi.com/raymi/turismo-comunitario-en-riobamba>  
 Turismo Comunitario en Riobamba. Descubre > Puntos de Interés en Chimborazo > Riobamba. A 6226.6 km de tu ubicación. 0 0 0 0 ...
- Cordtuch - Turismo Comunitario de Chimborazo - Agencia de turismo ...  
<https://es-la.facebook.com/Lugares/Riobamba/Otros>  
 ★★★★★ Calificación: 5 - 4 votos  
 Cordtuch - Turismo Comunitario de Chimborazo, Riobamba. 974 Me gusta. La Corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo ...
- Turismo Comunitario en Ecuador, Comunidad Cacha - EcosTravel  
<https://www.ecostravel.com/Ciudades-Destinos/Turismo-Comunitario>  
 Turismo Comunitario en Ecuador: Cacha, es una parroquia rural indígena dedicada ...  
 Provincia:Chimborazo; Cantón:Riobamba;; Grupo etnico:Kichwa Puruhá ...
- Turismo Comunitario - Gobierno Municipal del Cantón Alausí  
[www.alausi.gob.ec/index.php/turismo/guias-turisticas/guias-de-turismo-comunitario](http://www.alausi.gob.ec/index.php/turismo/guias-turisticas/guias-de-turismo-comunitario)  
 Guías de Turismo Comunitario. Nizag - Tolte Pistishi. Cantón Alausí: San Pedro de Alausí se encuentra ubicado a 97 Km de la ciudad de Riobamba forma parte ...

Una vez que el proceso de migración de contenidos fue completado, el Cantón Riobamba empezó el desarrollo de colecciones de contenidos

- Donde hospedarse si viajas a Riobamba
- Lugares de recreación en Riobamba
- Ruta de las iglesias
- Artesanías y Gastronomía en los mercados y plazas
- Arquitectura en Riobamba
- Turismo comunitario en Riobamba
- Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

De esta manera logró posicionar en los motores de búsqueda este tipo de contenidos, que al contar con “relevancia” fueron considerados por Google para aparecer en los primeros puestos de sus resultados.

Actualmente el Cantón Riobamba trabaja en el diseño de su Estrategia de Marketing digital, la cual le permitirá desarrollar una evaluación técnica que le permite definir con precisión los criterios de búsqueda que generan mayor interés en sus potenciales turistas.



Unidad Educativa  
Carlos Cisneros



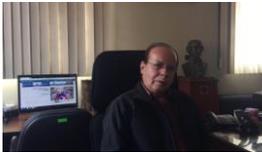
Unidad Educativa  
Isabel de Godín



Unidad Educativa  
Edmundo Chiriboga



Unidad Educativa  
Riobamba



Guillermo Montoya  
Presidente de la Casa  
de la Cultura Núcleo  
del Chimborazo



Pablo Luis Narváz  
Director de Cultura  
del GADM Cantón  
Riobamba



Eduardo Mendoza  
Custodio del Niño  
Rey de Reyes



Jorge Hidalgo Hernández  
Presidente del Comité  
Ciudadano del Pase del  
Niño



Estudiantes del Colegio Riobamba, Ganadores del primer proceso de adopción de la cultura

Tal vez uno de los componentes de nuestra propuesta de valor, más difíciles de validar, es aquel que define a la ciudadanía como actores protagónicos de la tarea de catalogar la oferta cultural de sus territorios. Nuestra propuesta plantea, que por ejemplo, los estudiantes de escuelas y colegios, participen en nuestro pacto social, adoptando una tradición patrimonial de su ciudad.

En Enero del 2017 hicimos la prueba, el Cantón Riobamba, invitó a 4 escuelas de la ciudad a Adoptar la tradición del “Pase del Niño Riobambeño”. El resultado es maravilloso, mire como los estudiantes resolvieron en menos de 15 días esta tarea en <https://goo.gl/3Ow1DM> y como la ciudadanía respondió:

- 4 jurados especializados participaron
- 6.386 votaciones de la ciudadanía en busca de un ganador
- 50.833 vistas a los 4 videos realizados por los estudiantes
- 80.000 veces se vieron las páginas de este concurso
- Mira la campaña de difusión: <https://goo.gl/XksAmo>

Costo del proyecto: \$0,00 Dólares americanos. Los estudiantes participaron a cambio de ningún premio económico.



Por otra parte, gracias al sistema descentralizado de gestión de contenidos que ofrece GoRaymi, el Cantón Riobamba inició un proceso de catalogación de su oferta de productos y servicios turísticos.

A la fecha los 48 proveedores de hospedaje de la ciudad, cuentan con un espacio en el portal de promoción turística, lo cual les ha permitido catalogar más de 123 tipos de habitación.

En estos meses el Cantón Riobamba se prepara para catalogar la oferta de proveedores de alimentación, proveedores de servicios turísticos.

La catalogación de la oferta de productos y servicios turísticos dentro de la plataforma de promoción turística de la ciudad se constituye en un hito que marca un antes y un después. Es esta catalogación la que permite cubrir al portal los diferentes micromomentos de uso que los turistas realizan, en otras palabras, pasar de los momentos de SOÑAR, PLANIFICAR al micromomento de CONFIRMACIÓN.



Bibliotecas virtuales  
Actividades académicas  
Talleres y eventos



Trámites en línea  
Agendas culturales  
Cronogramas de fiestas



Servicios en línea  
Oficinas de atención  
Trámites



Proveedores de hospedaje  
Proveedores de alimentación  
Proveedores de paquetes

En la última década, diferentes actores de la empresa privada, gobierno, organizaciones sociales y la academia han desarrollado una amplia gama de productos y servicios on-line, los cuales se desempeñan con éxito en sus propios ámbitos de gestión. Como ejemplo, las bibliotecas virtuales son utilizadas por los estudiantes de las universidades y a pesar de que su uso es gratuito, no son explotadas por otros segmentos de la ciudadanía que no conocen de su existencia.

Por otra parte, lejos del mundo virtual, existe una amplia gama de productos y servicios que también no son conocidos por toda la población.

Es por este motivo que el Cantón Riobamba aprovecha su suscripción para organizar todos los productos y servicios disponibles, para que así su ciudadanía y los turistas puedan usarlos.

De esta manera [www.visitaRiobamba.com](http://www.visitaRiobamba.com) satisface las necesidades de los turistas y adicionalmente atiende las necesidades de información de los riobambeños.

## Puesta en marcha

### a) Producción de contenidos

- Migración de contenidos
- Definición de colecciones de contenidos a posicionar
- Proceso de adopción de la cultura
- Catalogación de la oferta
- Incorporación de nuevos actores

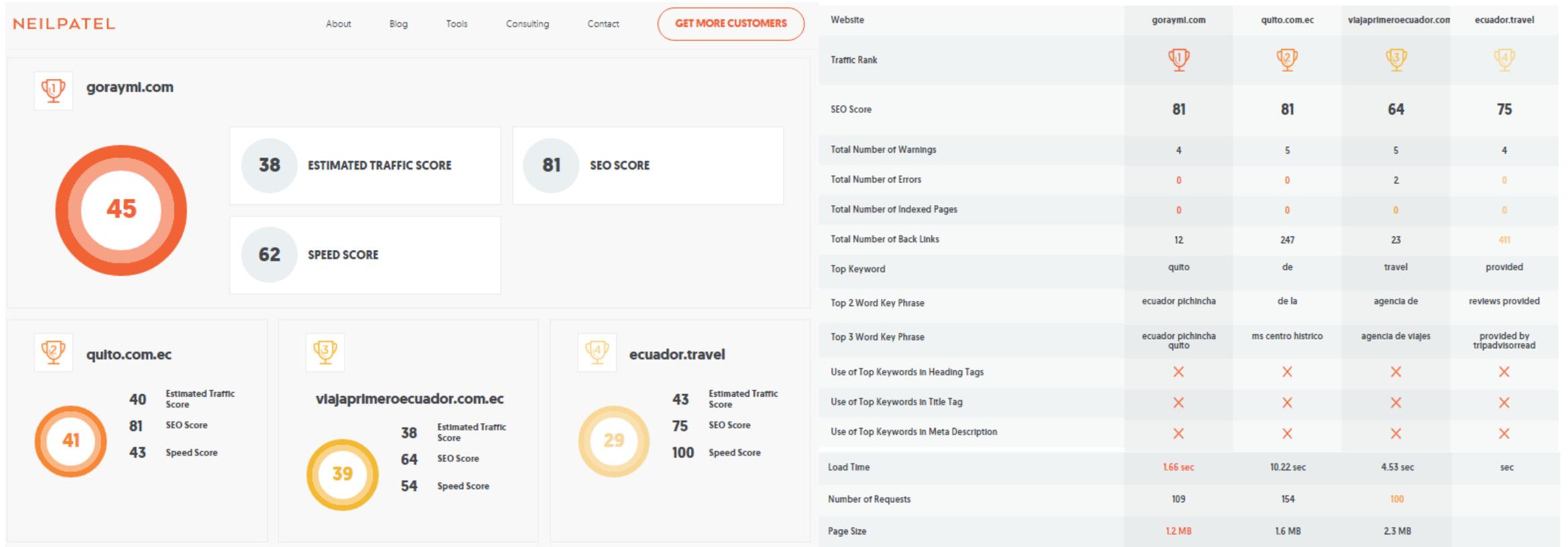
## Adquisición de usuarios

- a) Acciones SEO
- b) Acciones SEM Facebook

## Conversión y Fidelización de usuarios

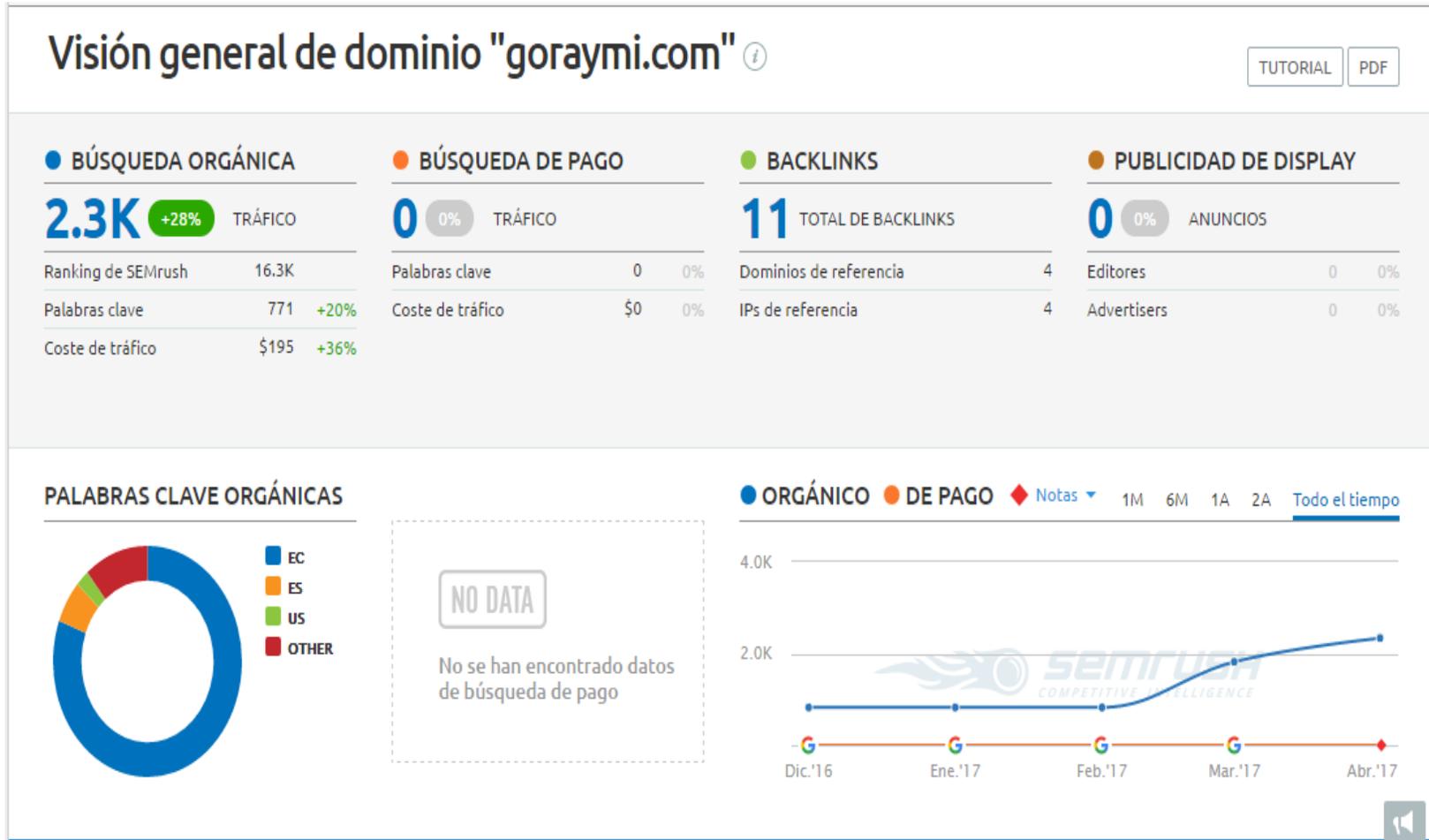
- a) Construcción de base de datos de usuarios
- b) Sistematización de leads
- c) Próximos pasos

Facilitador: GoRaymi



Se compara con los portales de promoción turística gestionados por gobiernos centrales y seccionales. El resultado es que superamos a todos los portales del Ecuador. Quito.com.ec es el portal oficial de Quito, nuestro principal destino turístico. Viajaprimeroecuador y Ecuador.travel son los portales oficiales de turismo del Ecuador.

<http://tools.neilpatel.com/en/analyze/www.goraymi.com%7Cviajaprimeroecuador.com.ec%7Cquito.com.ec%7Cecuador.travel#!/competitor>



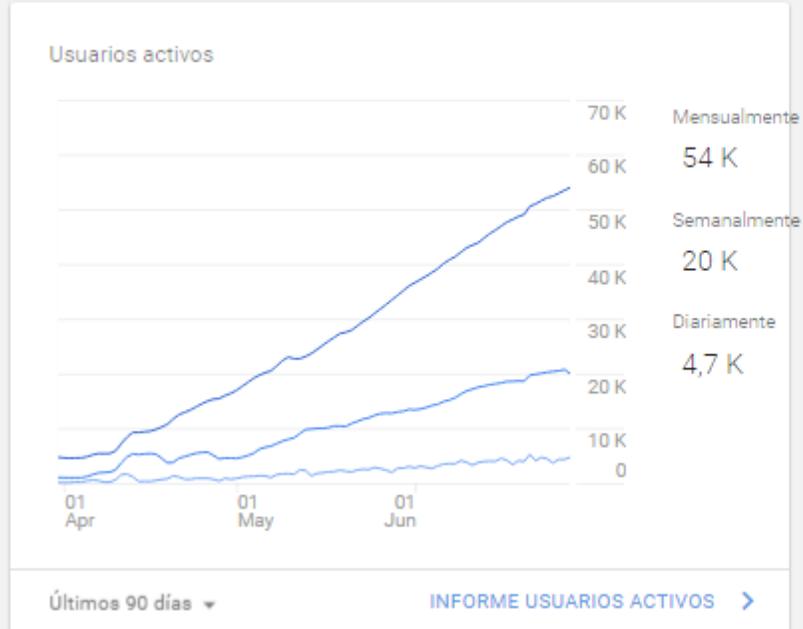
Los datos presentados son orgánicos, es decir no se realizan a través de campañas SEM de PPC.

<https://es.semrush.com/>

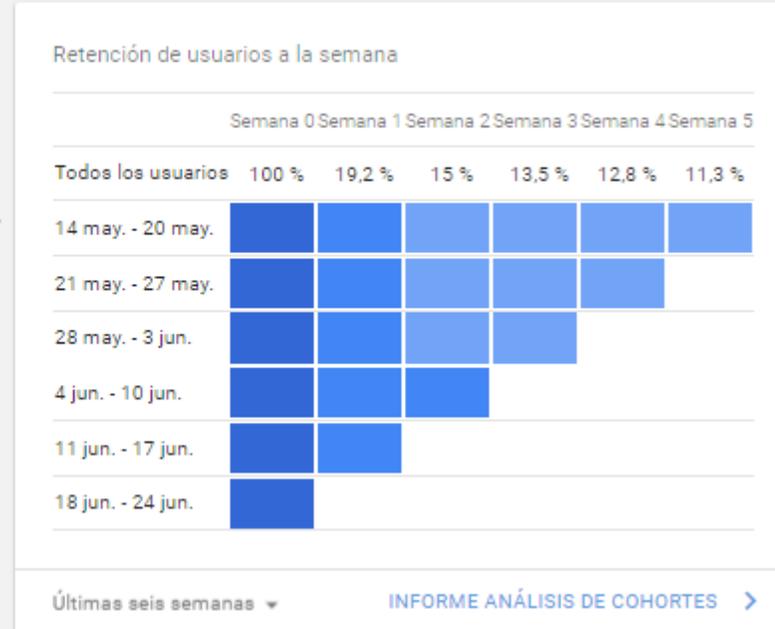


1. El pico registrado en el mes de enero, corresponde al proceso de Adopción de la cultura, realizado por 4 escuelas de Riobamba.
2. El crecimiento en el número de usuarios registrado en el mes de abril (21), corresponde a la promoción de las Fiestas de Fundación de la ciudad.
3. El crecimiento del número de usuarios registrado a partir de mayo, corresponde a la catalogación de la oferta de hospedaje
4. El crecimiento del número de usuarios registrado a partir de junio, corresponde al proyecto de zonas WiFi Gratuitas.

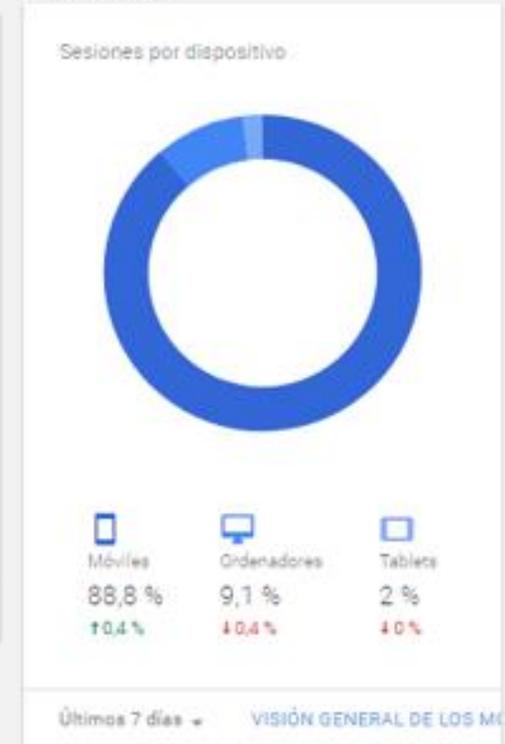
¿Cuál es la tendencia de sus usuarios activos a lo largo del tiempo?



¿Cómo retiene a los usuarios?



¿Cuáles son sus dispositivos principales?



La tendencia de crecimiento en algún momento llegará a un límite, nuestra proyecciones son de 70mil visitas mensuales orgánicas.

Un dato interesante es el porcentaje de visitas realizadas desde dispositivos móviles

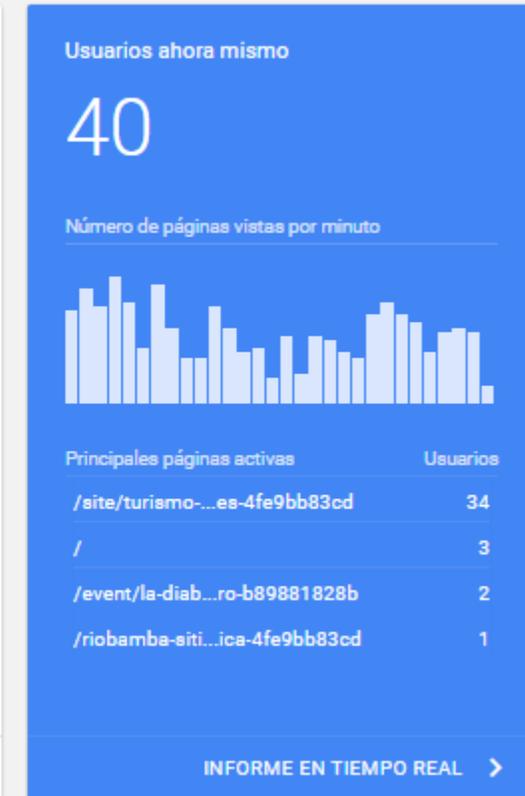
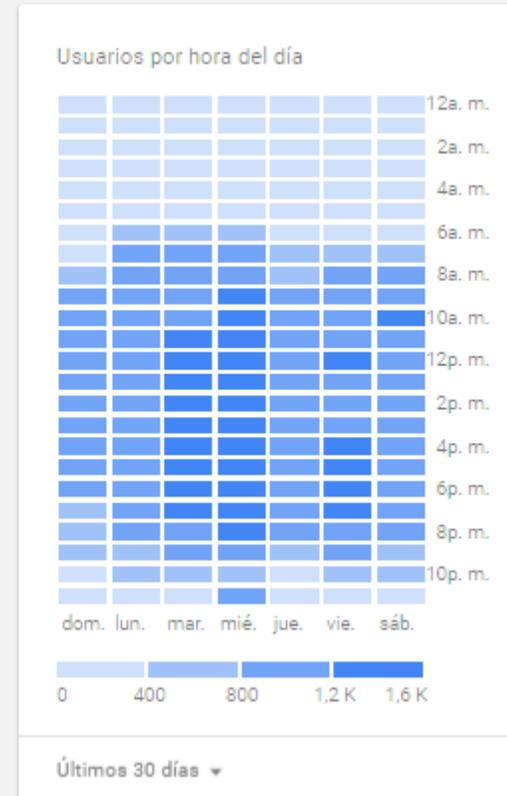
Estos resultados se pueden potenciar con acciones SEM

Lo más importante que se debe destacar es que esto solo es posible en función del trabajo realizado por el Cantón Riobamba, es decir si no se produce contenidos y si no se cataloga oferta, los resultados no serian favorables.

Página principal de Google Analytics



¿Cuándo acceden los usuarios?



La tendencia de crecimiento en algún momento llegará a un límite, nuestra proyecciones son de 70mil visitas mensuales orgánicas.

Un dato interesante es el porcentaje de visitas realizadas desde dispositivos móviles

Estos resultados se pueden potenciar con acciones SEM

Lo más importante que se debe destacar es que esto solo es posible en función del trabajo realizado por el Cantón Riobamba, es decir si no se produce contenidos y si no se cataloga oferta, los resultados no serian favorables.



Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	420.284 % del total: 100,00 % (420.284)	307.158 % del total: 100,00 % (307.158)	00:02:13 Media de la vista: 00:02:13 (0,00 %)
1. /	105.334 (25,06 %)	77.719 (25,30 %)	00:02:23
2. /site/riobamba-sitio-de-promocion-turistica-4fe9bb83cd	89.937 (21,40 %)	84.742 (27,59 %)	00:04:52
3. /site/turismo-en-riobamba-sultana-de-los-andes-4fe9bb83cd	35.869 (8,53 %)	33.957 (11,06 %)	00:05:44
4. /site/4fe9bb83cd/riobamba-sitio-de-promocion-turistica	20.299 (4,83 %)	5.469 (1,78 %)	00:01:36
5. /raymi/7a92a9ea45/adopcion-de-tradiciones-riobambenas-el-pase-del-nino	13.000 (3,09 %)	4.457 (1,45 %)	00:01:51
6. /item/78f6294832/vota-por-el-pase-del-nino-de-la-unidad-educativa-riobamba	12.437 (2,96 %)	3.177 (1,03 %)	00:01:37
7. /item/d1aa558548/vota-por-el-pase-del-nino-de-la-unidad-educativa-carlos-cisneros	10.934 (2,60 %)	3.439 (1,12 %)	00:01:34
8. /item/588f7fd121/vota-por-el-pase-del-nino-de-la-unidad-educativa-chiriboga	4.812 (1,14 %)	2.106 (0,69 %)	00:01:11
9. /raymi/b823727af8/agenda-de-eventos-abril-el-color-de-la-alegria-riobamba	2.753 (0,66 %)	2.423 (0,79 %)	00:02:40
10. /raymi/44837e7483/carnaval-de-guaranda-2017	2.097 (0,50 %)	1.577 (0,51 %)	00:01:27

El pico registrado en enero corresponde al proceso de Adopción de la cultura realizado por 4 escuelas de Riobamba. Es este pico el puntal sobre el cual se genera las condiciones necesarias para el SEO.

A partir de las fiestas del 21 de abril, se puede observar un crecimiento sostenido del número de páginas visitas. Un dato importante es observar que páginas son las que se están visitando:

- En primer lugar esta el homepage del sitio web, el cual muestra las tendencias de la oferta, ideal para el momento de VIVIR.
- En segundo lugar esta el homepage del portal de promoción turística.

## Marketplace Turismo / Turismo Ecuador

Sitios encontrado(s).

	EMPRESA	Alexa Rank
  ▼	www.booking.com	123
  ▼	www.es.airbnb.com	415
  ▼	www.expedia.com/	641
  ▼	www.minube.com/	3.795
  ▼	www.tripadvisor.co/	31.992
  ▼	www.despegar.com.ec/	159.615
  ▼	www.trivago.com.ec	460.632
  ▼	www.visitaecuador.com/	614.826
  ▼	www.condortravel.com	990.476
  ▼	www.solcaribe.com.ec	1.265.710
  ▼	www.clubmiles.com.ec/	1.260.778
  ▼	www.goraymi.com	2.317.961
  ▼	www.gogalapagos.com/	4.267.434
  ▼	www.metropolitantouring.com.ec	4.271.561

## Gobiernos / Turismo Ecuador

Sitios encontrado(s).

	EMPRESA	Alexa Rank
  ▼	www.ecuador.travel	886.580
  ▼	www.quito.com.ec	1.190.527
  ▼	www.guayaquilesmidestino.com	1.255.343
  ▼	www.goraymi.com	2.317.961
  ▼	www.viajaprimeroecuador.com.ec	3.466.544
  ▼	www.cuencaecuador.com.ec	6.337.897
  ▼	www.banos-ecuador.com	8.097.409
  ▼	www.riobamba.com.ec	11.385.673
  ▼	www.ecuadortravelapp.com	26.053.885

**Riobamba**  
Ayer a las 14:32 · 🌐

KALLPASHUN es el movimiento energético, físico y corporal, que realizaban los antepasados todas las mañanas y tardes; lo concibieron como un despertar, madrugar, ejercitar la relación "hombre –naturaleza-Dios".

El lugar escogido para esta carrera es la parroquia Cacha, debido a la posición histórica y antropológica que tiene su población, desde antes de la llegada de los incas. Será una carrera de 360 grados, atravesando valles, colinas y laderas; los participantes podrán ex... Ver más



312 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

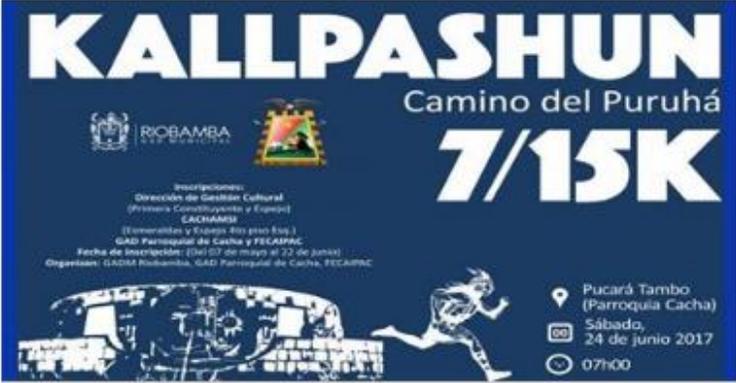
14

5 veces compartido

Escribe un comentario...

**Riobamba**  
8 de junio a las 17:12 · 🌐

Carrera Pedestre "Camino del Puruhá" 7/15 K en celebración del KALLPASHUN, inscríbete hasta el 22 de junio



Celebración del Kallpashun - Carrera

El lugar escogido para esta carrera es la parroquia Cacha, debido a la posición histórica y antropológica que tiene su población, desde antes de la llegada de los incas.

GORAYMI.COM

Me encanta Comentar Compartir

Tú, Diego M Flores, Steve Salas y 31 personas más Orden cronológico

18 veces compartido

Mariano Fraj Herrando Si estuviese por lo menos estaría de espectador. Me trae buenos recuerdos Ccha, Riobamba, el Chimbrazo y Ecuador, me siento español ecuatoriano  
Me gusta · Responder · 1 · 7 de junio a las 5:32

Escribe un comentario...

GoRaymi permite al Cantón Riobamba realizar acciones en redes sociales que se traducen en visitas a su página de promoción turística.

Tomemos como ejemplo la publicación en Facebook de un mismo evento.

- Sin GoRaymi la publicación permite a los usuarios informarse sobre el evento a través de un pequeño resumen.
- Con GoRaymi la publicación permite a los usuarios direccionarse a la página de promoción turística, en donde la información puede extenderse, logrando así una mejor comunicación.

Los usuarios entienden esta mejora y la expresan a través de interacciones positivas. La diferencia es clara, a pesar que la publicación sin GoRaymi posee un video.

Ahora bien, veamos que pasa si a estas acciones se le agrega el poder del SEM.



Con motivo de sus fiestas de Fundación, el Cantón Riobamba realizó una campaña SEM en Redes Sociales.

El canal elegido para la campaña fue el FanPage de Turismo de la Ciudad, en la cual se realizó 9 publicaciones.

Se realizó una inversión de 3 dólares de pauta en cada publicación, lo cual generó:

- **1.018** visitas a la página de promoción turística.

Es decir cada visita costó:  $27/1018 = \$0,02$  USD  
Lo que hay que destacar es que la inversión de \$27USD no solo generó visitas a la página de promoción turística:

- Se generaron **2.072** interacciones positivas, entre me gusta, me divierte, me emociona, comentarios y contenidos compartidos
- La publicación alcanzó **156.684** usuarios, debidamente segmentados

## Puesta en marcha

### a) Producción de contenidos

- Migración de contenidos
- Definición de colecciones de contenidos a posicionar
- Proceso de adopción de la cultura
- Catalogación de la oferta
- Incorporación de nuevos actores

## Adquisición de usuarios

### a) Acciones SEO

### b) Acciones SEM Facebook

## → Conversión y Fidelización de usuarios

### a) Construcción de base de datos de usuarios

### b) Sistematización de leads

### c) Próximos pasos

Facilitador: GoRaymi

## a) Construcción de base de datos de usuarios



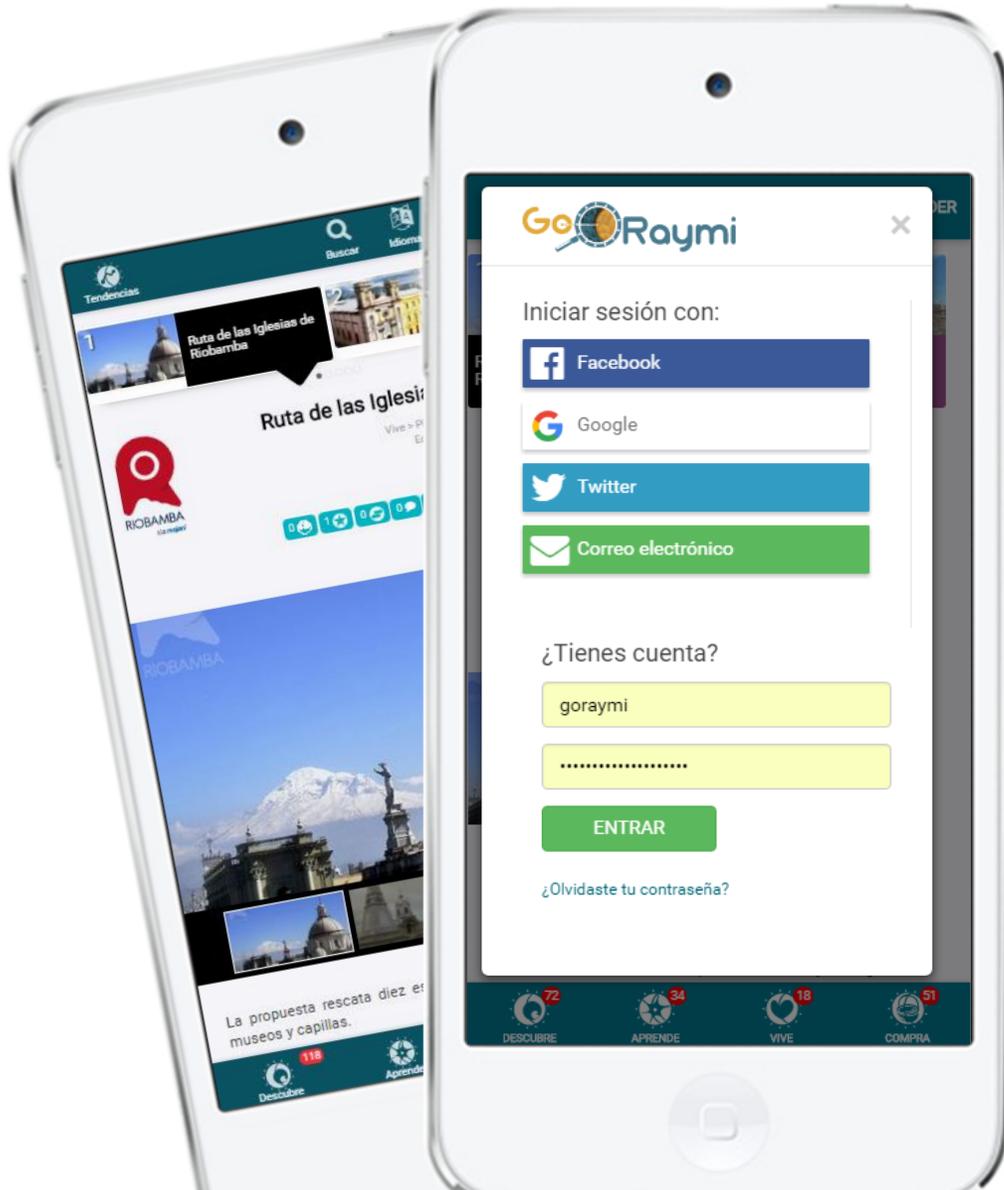
¿Cuál de estos micro-momentos deberá ser considerado por tu plataforma?



El Cantón Riobamba utiliza GoRaymi para mejorar sus procesos de construcción de base de datos de usuarios.

Gracias a la tecnología provista por GoRaymi se puede capturar información de contacto de los usuarios, en cada uno de los micromomentos de turismo.

Así la base de datos puede estructurar usuarios que están atravesando el momento de soñar (SEO y SEM) o que están planificando (Google Analytics) o que están confirmando (sistema de registro) o que están viviendo su experiencia de turismo.



El Cantón Riobamba ahora puede acceder a los datos de contacto de usuarios que están realizando algún interés sobre un producto o servicio.

Esto en función que el uso de la herramienta de contacto, requiere del registro del usuario el sistema.

Por otra parte la comunicación que se realiza vía mail, entre el usuario y el proveedor de productos y servicios turísticos queda registrada en la base de datos.

DESCUBRE  
APRENDE  
COMPRA  
VIVE



El Cantón Riobamba se alista para afrontar nuevos retos:

- Catalogación de la oferta gastronómica de parroquias rurales a través de procesos de adopción ejecutados por estudiantes de turismo y gastronomía de 2 universidades de la ciudad.
- Catalogación de la oferta de proveedores de alimentación y paquetes turísticos de la ciudad.
- Desarrollo de una página de promoción turística externa, realizada con la tecnología provista por GoRaymi. Actualmente el Cantón posee una suscripción para el desarrollo de su portal de promoción turística dentro de GoRaymi.
- Desarrollo de una APP con la tecnología de GoRaymi
- Diseño y ejecución de la estrategia de Marketing Turístico de la ciudad.



[www.goraymi.com](http://www.goraymi.com)



en agosto del 2015 Carla y Sebastián nos contaron su sueño y nos plantearon una meta

**cambiar las vidas**  
de los actores más pequeños  
de la industria del turismo



**Soledad López, CEO / COO, 42 años**

Experta en administración turística ha desempeñado altos cargos directivos en los hoteles más prestigiosos del Ecuador. Es nuestra líder y responsable de operaciones.



**Diego López, CMO / CCO, 40 años**

Emprendedor serial, experto en TICs, ha dirigido más de 500 proyectos web y una docena de campañas de marketing digital de alta relevancia. Es el responsable del plan de ventas y branding de GoRaymi.



**Christian Idrovo, CTO / CIO, 31 años**

Experto en proyectos web, aplicaciones móviles, UX, UI e IxD, ha desarrollado en 2 ocasiones el portal de promoción turística del Ecuador. Es el responsable de definir tecnologías y ejecutarlas.



**Susana López, CFO, 37 años**

Experta en planificación de gobiernos nacionales y autónomos, ha participado en la definición de políticas públicas. Es la responsable financiera de la empresa y quien diseña los objetivos de impacto de cada proyecto.



**Sebastián López, innovador social, 16 años**

Ideó un "Pacto Social" para que todos los ecuatorianos trabajemos para transformar al Ecuador en una potencia turística. Es nuestro vocero oficial.



**Carla López, speaker oficial, 15 años**

Se enamoró de este problema en un StartUp Weekend y fue ahí donde decidió conformar nuestro equipo. Es nuestra socia fundadora.





Ganador Mejor StartUp  
de comercio electrónico de Latinoamérica  
eCommerce Awards LatAm Santiago de Chile 2017



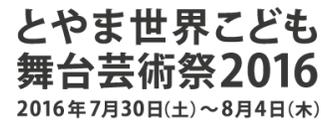
Ganador Mejor StartUp  
en primeros pasos del mundo  
Mobile World Congress Barcelona 4YFN España 2017



Top Ten de StartUps del Global innovation  
trough Science and Technology  
GES2016 U. Stanford, San Francisco, EEUU 2016



Speakers 2017  
Costa Rica / La Garita



Representantes LATAM 2016  
Japón / Toyama



Beca internacional 2016  
Chile / Santiago



Ganador Cupo Ecuador  
Ecuador / Urcuquí / 2016



Ganador Mejor StartUp  
Ecuador / Guayaquil / 2016



Ganador Mejor StartUp  
Ecuador / Quito / 2016



Ganador Mejor StartUp  
Ecuador / Quito / 2015



Ganador Premio Emprede  
Ecuador / Quito / 2015



Finalista Premio Inspira  
Ecuador / Quito / 2015

Le dimos 7 vueltas al mundo, para entregarte un  
proyecto de características técnicas, 100% validadas

Facilitador: GoRaymi





De manera simultánea a la ejecución de sus procesos de incubación, GoRaymi desarrolló un intenso proceso de validación de su concepto, manteniendo reuniones personales con cerca de 50 alcaldes, 25 presidentes de juntas parroquiales y con los stakeholders más relevantes de nuestro giro de negocio.

Este acercamiento directo, es quizá el más importante insumo con el que construimos nuestras características técnicas, estamos hablando que las personas más relevantes de la industria del turismo, han intervenido en nuestro proceso.

- Isabel Noboa, CEO Grupo Noboa
- José Miguel Casas, CEO de Telefónica
- Patricio Espinosa, CEO IBM Ecuador
- Cesar Regalado, CEO de CNT
- Richard Martínez, Presidente de la Cámara de Industrias Ecuador
- Jorge Glas, Vicepresidente de la República del Ecuador
- Fernando Alvarado, Ministro de Turismo
- Alexandra Álava, Ministra de Telecomunicaciones
- Diego Aulestia, Ministro de Comercio Exterior
- Gloria Gallardo, Directora de Turismo Guayaquil
- Napoleón Cadena, Alcalde del GADM Riobamba
- Bolívar Armijos, Presidente CONAGOPARE
- Cesar Castro, Presidente COMAGA
- Cerca de 50 alcaldes, 25 presidentes de juntas parroquiales

Nosotros no definimos las características técnicas de GoRaymi, fue la industria del turismo la que las definió.

<a href="#">26/08/2015</a> Radio Pichincha Universal	Reportaje 2015	EC	<a href="#">26/05/2016</a> Digital, Impacto Quito	Reportaje 2016	EC	<a href="#">30/06/2016</a> Computerworld	Ganador eCommerce Day EC	EC
<a href="#">26/08/2015</a> Radio Católica	Reportaje 2015	EC	<a href="#">05/07/2016</a> Prensa, El Comercio	Reportaje 2016	EC	<a href="#">30/06/2016</a> ecommerceday.ec	Ganador eCommerce Day EC	EC
<a href="#">27/08/2015</a> Radio Visión	Reportaje 2015	EC	<a href="#">21/09/2016</a> Radio Católica	Reportaje 2016	EC	<a href="#">01/07/2016</a> Digital, SEO Quito	Ganador eCommerce Day EC	EC
<a href="#">10/09/2015</a> Prensa, Pepe	Reportaje 2015	EC	<a href="#">28/09/2016</a> Radio Francisco Estéreo	Reportaje 2016	EC	<a href="#">17/12/2016</a> Digital, Pueyrredón	Ganador eCommerce Day EC	CH
<a href="#">21/09/2015</a> Televisión, Canela	Reportaje 2015	EC	<a href="#">03/11/2016</a> Digital, U. Pennsylvania	Reportaje 2016	US	<a href="#">14/07/2016</a> Prensa, El Telégrafo	Ganador Innobis 2016	EC
<a href="#">22/09/2015</a> Televisión, Telerama	Reportaje 2015	EC	<a href="#">26/11/2016</a> Digital, StartUpBoys	Reportaje 2016	EC	<a href="#">18/08/2016</a> Digital, Innobis	Ganador Innobis 2016	EC
<a href="#">28/09/2015</a> Televisión, CNPlus	Reportaje 2015	EC	<a href="#">23/04/2016</a> Digital, EDES	BootCamp 360°	EC	<a href="#">18/08/2016</a> Digital, Innobis	Ganador Innobis 2016	EC
<a href="#">02/10/2015</a> Televisión, Numbers	Reportaje 2015	EC	<a href="#">08/04/2016</a> Revista, Líderes	Top Ten GES2016	EC			
<a href="#">18/10/2015</a> Televisión, RTS	Reportaje 2015	EC	<a href="#">08/04/2016</a> Revista, Gestión	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">13/03/2017</a> Digital, StartUpBoys	Reportaje	EC
<a href="#">20/10/2015</a> Prensa, Pepe	Reportaje 2015	EC	<a href="#">12/04/2016</a> Digital, Conquito	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">15/03/2017</a> Prensa, El Telégrafo	Reportaje	EC
<a href="#">05/12/2015</a> Digital, EcuadorInnova	Reportaje 2015	EC	<a href="#">12/04/2016</a> Prensa, El Telégrafo	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">03/01/2017</a> Digital, Marca País	Reportaje	EC
<a href="#">30/12/2015</a> Prensa, Expreso	Reportaje 2015	EC	<a href="#">12/04/2016</a> Prensa, Andes	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">21/01/2017</a> Digital, INCAE	Speaker TEDxINCAE	EC
<a href="#">31/12/2015</a> Prensa, Expreso	Reportaje 2015	EC	<a href="#">13/04/2016</a> Prensa, El Tiempo	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">21/01/2017</a> Digital, GoRaymi	TedTalks TEDxINCAE	EC
<a href="#">09/03/2015</a> Prensa, Expreso	Reportaje 2015	EC	<a href="#">15/04/2016</a> Digital, Min Turismo	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">07/03/2017</a> Digital, ECommerce Institute	Ganador eCommerce Awards	CH
<a href="#">07/04/2015</a> Digital, SWGuayaquil	SW Woman GYE	EC	<a href="#">22/04/2016</a> Televisión, Gama	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">07/03/2017</a> Digital, ECommerce Day	Ganador eCommerce Awards	CH
<a href="#">13/08/2015</a> Prensa, Expreso	SW Woman GYE	EC	<a href="#">24/04/2016</a> Prensa, El Ecuatoriano	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">09/03/2017</a> Digital, ECommerce Awards	Ganador eCommerce Awards	CH
<a href="#">09/08/2015</a> Prensa, El Universo	SW Youth GYE	EC	<a href="#">11/05/2016</a> Digital, TripPoint	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">23/03/2017</a> Digital, ECommerce Awards	Ganador eCommerce Awards	CH
<a href="#">15/08/2015</a> Prensa, El Universo	SW Youth GYE	EC	<a href="#">16/06/2016</a> Digital, Min Turismo	Top Ten GES2016	EC	<a href="#">06/01/2017</a> Digital, Farras.com	Participante TOF Global Race	EC
<a href="#">15/08/2015</a> Digital, GoRaymi	SW Youth GYE	EC	<a href="#">28/06/2016</a> Digital, US Embassy	Top Ten GES2016	US	<a href="#">11/01/2017</a> Digital, Produnoticias	Participante TOF Global Race	ES
<a href="#">27/08/2015</a> Prensa, El Universo	SW Youth GYE	EC	<a href="#">28/06/2016</a> Digital, AAAS ORG	Top Ten GES2016	US	<a href="#">21/02/2017</a> Digital, Telefónica.com	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">02/10/2015</a> Prensa, La Prensa	Seed Stars World Ec	EC	<a href="#">06/06/2016</a> Digital, Yachay	OpenFuture Finalista	EC	<a href="#">21/02/2017</a> Digital, Tendencias21.net	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">02/10/2015</a> Prensa, Expreso	Seed Stars World Ec	EC	<a href="#">07/06/2016</a> Digital, GoRaymi	OpenFuture Finalista	EC	<a href="#">21/02/2017</a> Digital, Panamericano	Ganador TOF Global Race	VE
<a href="#">03/10/2015</a> Prensa, El Comercio	Seed Stars World Ec	EC	<a href="#">07/06/2016</a> Digital, Confirmado	OpenFuture Ganador	EC	<a href="#">21/02/2017</a> Digital, ComputingMX	Ganador TOF Global Race	MX
<a href="#">03/10/2015</a> Digital, GoRaymi	Seed Stars World Ec	EC	<a href="#">11/06/2016</a> Prensa, La Hora	OpenFuture Ganador	EC	<a href="#">21/02/2017</a> Digital, EconomiadeHoy.es	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">05/10/2015</a> Revista, Ekos	Seed Stars World Ec	EC	<a href="#">13/06/2016</a> Digital, Yachay	OpenFuture Ganador	EC	<a href="#">22/02/2017</a> Digital, MásQueNegocio.com	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">19/11/2015</a> Digital, BID	Semana M Empren.	EC	<a href="#">13/06/2016</a> Digital, El Productor	OpenFuture Ganador	EC	<a href="#">22/02/2017</a> Prensa, EFE	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">23/11/2015</a> Televisión, Gama	SW Quito	EC	<a href="#">13/06/2016</a> Digital, GoRaymi	OpenFuture Premio	EC	<a href="#">22/02/2017</a> Prensa, El Ciudadano	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">23/11/2015</a> Digital, GoRaymi	SW Quito	EC	<a href="#">21/11/2016</a> Digital, Telefónica	OpenFuture Premio	EC	<a href="#">22/02/2017</a> Digital, LogiNews	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">24/11/2015</a> Computerworld	Premio Emprende	EC	<a href="#">21/11/2016</a> Digital, Yachay	OpenFuture Premio	EC	<a href="#">23/02/2017</a> Prensa, El Emprendedor	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">24/11/2015</a> Digital, AEI	Premio Emprende	EC	<a href="#">12/07/2016</a> Prensa, El Tiempo	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">24/02/2017</a> Prensa, El Telégrafo	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">24/11/2015</a> Digital, Conquito	Ganador InnovaQuito	EC	<a href="#">12/07/2016</a> Prensa, El Ciudadano	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">24/02/2017</a> Digital, Noticias Móviles	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">06/12/2015</a> Revista, Líderes	Finalista Inspira 2015	EC	<a href="#">13/07/2016</a> Prensa, Diario Opinión	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">24/02/2017</a> Digital, Min Telecom	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">05/12/2015</a> Televisión, Gama	Ecuador Innova	EC	<a href="#">13/07/2016</a> Radio, Pichincha Univ.	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">28/02/2017</a> Digital, GoRaymi	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">05/12/2015</a> Digital, Vicepresidencia	Ecuador Innova	EC	<a href="#">16/07/2016</a> Televisión, M Visión	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">28/02/2017</a> Digital, Telefónica.com	Ganador TOF Global Race	ES
			<a href="#">16/07/2016</a> Prensa, El Ciudadano	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">28/02/2017</a> Digital, ElEconomista.es	Ganador TOF Global Race	ES
			<a href="#">30/07/2016</a> Prensa, El Ciudadano	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">28/02/2017</a> Digital, Consulado Barcelona	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">14/01/2016</a> Radio FM Mundo	Reportaje 2016	EC	<a href="#">30/07/2016</a> Digital, EcuadorInnova	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">01/03/2016</a> Digital, TuDolarLibre	Ganador TOF Global Race	VE
<a href="#">12/02/2016</a> Computerworld	Reportaje 2016	EC	<a href="#">12/06/2016</a> Prensa, Pepe	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">03/03/2017</a> Digital, OpenFuture.org	Ganador TOF Global Race	ES
<a href="#">22/02/2016</a> CNN dinero	Reportaje 2016	US	<a href="#">12/06/2016</a> Digital, Min Telecom	Cupo Toyama 2016	EC	<a href="#">04/03/2017</a> Prensa, El Tiempo	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">12/04/2016</a> Radio Platinum	Reportaje 2016	EC	<a href="#">18/06/2016</a> Prensa, El Tiempo	Cita Min Turismo	EC	<a href="#">04/03/2017</a> Radio, Huancavilca	Ganador TOF Global Race	EC
<a href="#">15/04/2016</a> Radio Latina	Reportaje 2016	EC	<a href="#">18/06/2016</a> Digital, Min Turismo	Cita Min Turismo	EC	<a href="#">09/03/2017</a> Revista, Vistazo	Ganador TOF Global Race	EC

Si nuestra historia te parece increíble, no nos creas a nosotros, créele a más de 50 medios de comunicación.



Convenio con el Consorcio de Gobiernos  
Parroquiales Rurales del Ecuador  
Ecuador / Quito / 2016



Convenio con el Consorcio de Municipios  
Amazónicos y de Galápagos del Ecuador  
Ecuador / Quito / 2016



Convenio con el Ministerio de  
Turismo del Ecuador  
Ecuador / Quito / 2016

GoRaymi durante el 2016 puso a prueba las características funcionales de su plataforma a través de la presentación del proyecto a stakeholders de nuestro modelo de negocio.

Dichas presentaciones en las que se exhibió el funcionamiento de nuestro producto dieron como resultado la firma de valiosos convenios de trabajo que han permitido a GoRaymi, iniciar con éxito su estrategia de ventas a lo largo del Ecuador.

En la actualidad, GoRaymi trabaja en la firma de nuevos convenios que amplíen de mejor manera las tareas necesarias para su establecimiento como el primer marketplace de turismo del Ecuador.





Signatarios Marca País  
Ministerio Comercio Exterior 2016  
Ecuador / Quito



Signatarios Marca MME  
Corporación MMSEEE, 2016  
Ecuador / Quito

GoRaymi durante el 2016 puso a prueba las características funcionales de su plataforma a través de su participación activa en ferias tecnológicas y de emprendimiento, y como speakers en eventos de innovación. En esta ferias la plataforma fue sometida al uso de más de 10mil asistentes, lo cual nos permitió conocer de primera mano las reacciones que nuestros usuarios tienen al usar nuestra tecnología. Entre las ferias más destacadas en que participamos tenemos:

- Campus Party Ecuador 2016
- Semana Mundial del Emprendimiento
- StartUp Weekend Youth Guayaquil
- StartUp Weekend Quito
- Feria turística del Consorcio de Municipalidades Amazónicas y de Galápagos
- Ecuador Innova de la Vicepresidencia de la República del Ecuador
- Feria de la Marca País del Ecuador.
- EMTECH Ecuador

Fruto de estas experiencias, GoRaymi obtuvo los sellos de calidad más importantes del Ecuador, transformándose en signatarios de los mismos.

En la actualidad nuestro equipo participa en procesos internacionales orientados a la obtención de sellos de calidad internacional. Nuestra participación exitosa en retos de emprendimiento internacionales abren el camino para la obtención de criterios internacionales que validen la funcionalidad de GoRaymi.





Método Aprender Jugando  
Chile / Santiago / 2016  
15 días intensivo, 120 horas



BootCamp 360°  
EEUU / Silicon Valley / 2016  
7 días intensivo, 70 horas



BootCamp 360°  
Ecuador / Quito / 2016  
5 días intensivos, 40 horas



BootCamp Salto Social  
Ecuador / Quito / 2016  
3 meses, 240 horas



Un año de incubación  
Ecuador / Quito / 2016  
Un año de incubación



Un año de incubación  
Ecuador / Guayaquil / 2016  
Un año de incubación

La definición de nuestras características funcionales, son el fruto de un intenso proceso de incubación y maduración. Durante el 2016, GoRaymi participo en 5 procesos de incubación, en Chile, EEUU y Ecuador.

Los procesos de incubación son un conjunto de talleres dictados por expertos de todos los ámbitos relacionados con modelos de negocios de emprendimientos de base tecnológica.

Los procesos cuentan además con tutorías / mentorías realizados por expertos de negocio, tecnología, impacto social, finanzas, marketing, comunicación, entre otros.

Adicionalmente los procesos de incubación plantean la ejecución de planes de trabajo rigurosos que buscan definir todos los detalles del funcionamiento del negocio como de su propuesta de valor y principalmente sobre el concepto diferenciador de la empresa.

Es de esta manera, que las características funcionales que GoRaymi te ofrece, obedecen al análisis, diseño, implementación, validación y puesta en marcha de la plataforma, validada en más de 500 horas de talleres prácticos y mentorías de primer nivel.

En estos días la elección de un destino turístico es una tarea que cada vez, con más intensidad, se realiza a través de medios digitales disponibles en el internet. Ahora bien, las tecnologías provistas por el internet y la aceptación de las mismas por parte de los turistas están sometidas a una vertiginosa evolución que hace que las soluciones que se diseñaron ayer ya no sean eficientes mañana. De ahí que el auge de marketplaces especializados en turismo se constituye en un valioso aporte, ya que son estas empresas las que invierten en el constante proceso de evolución necesario para ajustarse a las necesidades del mercado.

Estos procesos de evolución tecnológica tienen un alto costo, tal vez por eso es que a la par se ha desarrollado una evolución de los modelos de negocio que hacen posible la obtención de financiamiento para este fin. En la actualidad los modelos de negocio de los marketplaces internacionales se centran en la catalogación de todos aquellos productos y servicios turísticos de los cuales se puede obtener una comisión por venta. Si bien esto es funcional para la industria de turismo de mediana y gran escala, por otra parte es un modelo que excluye la oferta de los actores más pequeños de esta industria y a la vez es un modelo que excluye la demanda de un creciente mercado que reniega de esquemas de turismo convencional y que busca nuevas formas y experiencias de turismo.

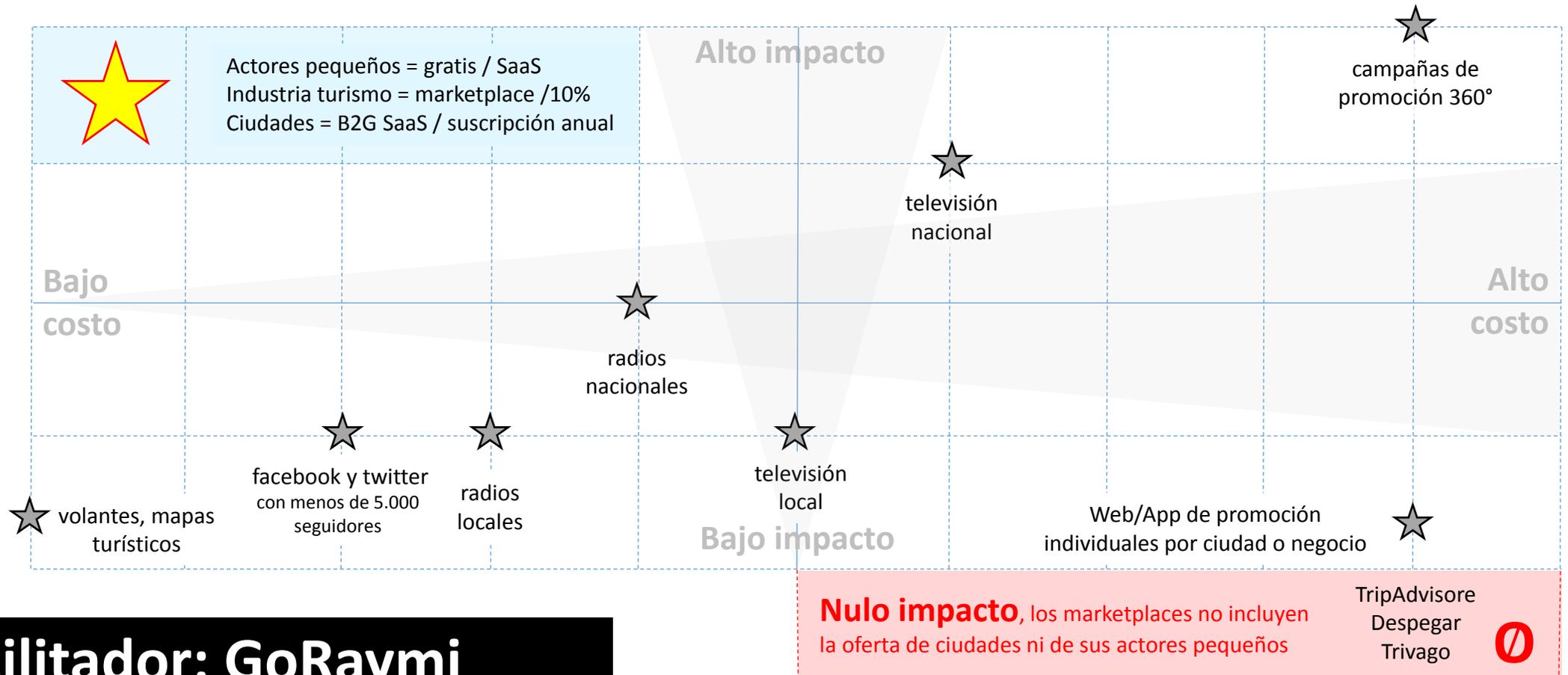
Gestores culturales, artesanales, gastronómicos y comunitarios son excluidos en la medida de que su oferta no se puede comercializar por internet. Pequeñas poblaciones y ciudades cuya oferta de actividades (eventos culturales, festividades, ferias, rutas e itinerarios), y de facilidades de turismo (infraestructura, rutas, senderos, parques, etc.), que al ser de carácter gratuito, también son excluidas.

El turismo es uno de los mecanismos más eficientes a la hora de reactivar la economía de los pueblos y sus habitantes y es por eso que incluir su oferta en un marketplace de turismo, abre una hermosa oportunidad para cambiar sus vidas.

**GoRaymi es el primer marketplace de turismo, en plantear un modelo de negocio que incluye a todos los actores involucrados en el turismo, para que con su contribución se haga posible la inclusión de los actores más pequeños.**



El **trabajo colaborativo y sistemático** de todos los actores del turismo, **reduce sus costos de operación**.  
 La **participación** de las escuelas, colegios, academia y ciudadanía, **amplifica el branding de la plataforma**.  
 La **catalogación** de una oferta hasta ahora inexistente en la web, **posibilita la fidelización de una audiencia**.  
 El **“pacto social”** planteado, permitirá a la ciudadanía pasar de **apropiarse del concepto a exigirlo**.  
 Esta sinergia permitirá **incluir a los actores más pequeños** en un marketplace de turismo digital.



c) Nuestra propuesta

**Gobierno y Organismos internacionales**  
Pagan por publicar sellos calidad  
Pagan por catalogar nueva oferta

**Gobiernos locales ciudades**  
**Industria eventos**  
Pagan por promocionarse  
B2B-SaaS / suscripción anual

**Escuelas, Colegios y Academia**  
Procesos de adopción de pequeños actores

**Business Intelligence**  
Especializado inversión

**Promoción turística**  
Contenidos de calidad

**eficiencia**

**Market Place**  
Oferta validada

**Industria del turismo mediana y gran escala**  
10% comisión por venta  
B2B-Marketplace

**Pequeños actores del turismo**  
Son adoptados  
SaaS / Servicio gratuito

**Turistas y ciudadanía**  
Evalúan la calidad de la oferta

### PROCESO DE ADOPCIÓN DE LOS ACTORES MÁS PEQUEÑOS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

- **Estudiantes universitarios de Turismo, Gastronomía y carreras relacionadas con el turismo y la cultura.**
- Los estudiantes deberán identificar a un gestor para realizar el proceso de adopción.
- El proceso de adopción consiste en fortalecer las capacidades del gestor para que este pueda promocionarse en la web.
- Este proceso logrará que de manera gratuita, un gestor pueda promocionar su oferta en [www.goraymi.com](http://www.goraymi.com)
- La metodología y alcance del proceso de adopción será diseñada por la comunidad universitaria que la auspicia.
- GoRaymi cubre los gastos de mantenimiento de su plataforma y no cobra ningún valor por el acompañamiento de estos procesos.

### BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

- El proceso de adopción permite a los estudiantes realizar **prácticas profesionales**, aplicando sus conocimientos en casos reales, con alto impacto social. GoRaymi cataloga e indexa los artículos por autor, lo cual permite la presentación de galerías de artículos de un estudiante. Esta galería se constituye en una poderosa herramienta de **relaciones públicas y branding profesional** de los estudiantes.
- Las herramientas de interacción disponibles para turistas (reviews, comentarios y encuestas) son una poderosa herramienta de “feedback” que permite a los estudiantes, **aprender sobre las preferencias de los turistas y analizar el éxito de sus publicaciones.**

### BENEFICIOS PARA LAS UNIVERSIDADES

- Los procesos de adopción constituyen una vía eficiente y medible de **“Vinculación con la comunidad”**
- GoRaymi indexa también el “proyecto de adopción” y la “institución educativa” que lo ejecuta. De esta manera se generan galerías de la información emitida por un proyecto o por una universidad. Estas galerías son una interesante herramienta de exhibición de las acciones de vinculación con la comunidad y del compromiso de los estudiantes en lograr una meta de trascendencia nacional.



### PROCESO DE ADOPCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

- **Estudiantes universitarios de Turismo, Gastronomía y carreras relacionadas con el turismo y la cultura.**
- Los estudiantes deberán identificar un destino para realizar el proceso de adopción.
- El proceso de adopción consiste en diseñar **“itinerarios inclusivos”** de actividades que un turista puede realizar en un destino.
- Los itinerarios deben incluir la oferta de gestores culturales, artesanales, gastronómicos y comunitarios.
- La metodología y alcance del proceso de adopción será diseñada por la comunidad universitaria que la auspicia.
- GoRaymi cubre los gastos de mantenimiento de su plataforma y no cobra ningún valor por el acompañamiento de estos procesos.

### BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

- El proceso de adopción permite a los estudiantes realizar **prácticas profesionales**, aplicando sus conocimientos en casos reales, con alto impacto social. GoRaymi cataloga e indexa los artículos por autor, lo cual permite la presentación de galerías de artículos de un estudiante. Esta galería se constituye en una poderosa herramienta de **relaciones públicas y branding profesional** de los estudiantes.
- Las herramientas de interacción disponibles para turistas (reviews, comentarios y encuestas) son una poderosa herramienta de “feedback” que permite a los estudiantes, **aprender sobre las preferencias de los turistas y analizar el éxito de sus publicaciones.**

### BENEFICIOS PARA LAS UNIVERSIDADES

- Los procesos de adopción constituyen una vía eficiente y medible de **“Vinculación con la comunidad”**
- GoRaymi indexa también el “proyecto de adopción” y la “institución educativa” que lo ejecuta. De esta manera se generan galerías de la información emitida por un proyecto o por una universidad. Estas galerías son una interesante herramienta de exhibición de las acciones de vinculación con la comunidad y del compromiso de los estudiantes en lograr una meta de trascendencia nacional.



### PROCESO DE ADOPCIÓN DE LA CULTURA DE UN DESTINO

- **Estudiantes de escuelas y colegios.**
- Las escuelas y colegios deberán identificar una tradición cultural para realizar el proceso de adopción.
- El proceso de adopción consiste en documentar la tradición, a través de concursos de: libro leído, danza, teatro, dibujo, etc.
- La metodología y alcance del proceso de adopción será diseñada por la institución educativa que la auspicia.
- GoRaymi cubre los gastos de mantenimiento de su plataforma y no cobra ningún valor por el acompañamiento de estos procesos.

### BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

- Los niños y jóvenes participantes, al involucrarse con una tradición, deberán estar en capacidad de **conocer** las costumbres, usos y manifestaciones que encierra esta tradición.
- Los participantes deberán estar en capacidad de **relatar** el conocimiento adquirido, para así convertirse en difusores de esta tradición
- Los participantes deberán estar en capacidad de **presentar** esta tradición cultural como un atractivo turístico de nuestra ciudad.
- GoRaymi cataloga e indexa los artículos ganadores por autor, lo cual permite la presentación de galerías de artículos de un estudiante.

### BENEFICIOS PARA ESCUELAS Y COLEGIOS

- Los Procesos de adopción de la cultura, permiten a las instituciones educativas construir un archivo digital, sustentable en el tiempo, de todas las acciones que realiza en pro del rescate de la cultura, a través de la presentación de galerías de presentación de estas actividades.

